



学术学位 研究生核心课程指南 (五) (试行)

国务院学位委员会第七届学科评议组 编

高等教育出版社

学 术 学 位 研究生核心课程指南(五)

(试 行)

国务院学位委员会第七届学科评议组 编

高等教育出版社·北京

质量问题,请到所借图书馆商

出版说明

课程学习是保障研究生培养质量的必备环节,在研究生成长成才中具有全面、综合和基础性作用。为深入贯彻党的十九大关于实现高等教育内涵式发展的要求,落实《教育现代化2035》,加强研究生课程建设,提高研究生培养质量,国务院学位委员会第34次会议决定,组织专家编写《学术学位研究生核心课程指南(试行)》(以下简称《指南》)。目的是为各一级学科研究生课程设置和教学提供参考。

《指南》按一级学科编写,主要包括基础理论课和专业课,体现本学科的基础理论和专门知识,并与《一级学科博士、硕士学位基本要求(上册/下册)》《学位授予和人才培养一级学科简介》相衔接。

国务院学位委员会第七届学科评议组对《指南》编写工作高度重视,认真负责,广泛听取研究生培养单位、研究生导师和有关专家意见,以研究生成长成才为中心,结合各一级学科课程教学和人才培养特点,注重思维方法和能力培养,既考虑课程的基础性,又考虑课程的前沿性,在保证《指南》具有针对性、可执行性和指导性的同时,也为各单位特色培养留有空间。

《指南》是国务院学位委员会第七届学科评议组各位专家辛勤工作的成果,也是广大专家、学者和学位授予单位集体智慧的结晶。在此,谨向参加《指南》编写工作的所有专家、学者和单位表示诚挚的谢意。为贯彻落实刚刚召开的全国研究生教育会议精神,经研究决定,正式出版《指南》,供各培养单位加强课程建设参考。

由于《指南》是首次编写,难免有不足之处,欢迎广大读者批评指正。

国务院学位委员会办公室

2020年8月

1302 音乐与舞蹈学一级学科研究生核心课程指南	172
01 音乐哲学专题研究	172
02 中西音乐史专题研究	173
03 作曲综合技术理论专题研究	175
04 前沿音乐分析理论研究	177
05 民族音乐学(Ethnomusicology)专题研究	179
06 音乐美学专题研究	182
07 音乐学的历史与现状	183
08 音乐分析	185
09 音乐教育学	187
10 音乐文献学	189
11 世界舞蹈文化史代表作研究	191
12 舞蹈创作论代表作研究	194
13 跨学科舞蹈学研究	196
14 舞蹈跨文化交流与传播研究	199
15 舞蹈学科前沿动态研究	206
16 世界舞蹈文化史	209
17 中外舞蹈创作史	211
18 舞蹈美学与批评	219
19 舞蹈生态学与民族舞蹈学	224
20 中外舞蹈教育的理论与实践	226
1303 戏剧与影视学一级学科研究生核心课程指南	230
01 戏剧导表演流派史纲	230
02 戏剧学研究基础	232
03 戏剧作品研究	234
04 中国戏曲史	236
05 戏曲理论	238
06 戏曲经典导读	240
07 中外电影史	243
08 电影理论	248
09 经典导读	250
10 中国广播电视艺术史	253
11 广播电视艺术前沿	255
12 广播电视艺术研究著作选读	257
13 播音主持艺术史论研究	259
14 播音创作基础	261
1304 美术学一级学科研究生核心课程指南	265
01 美术语言研究	265
02 中外美术史	267
03 美术理论与批评	270
1305 设计学一级学科研究生核心课程指南	273

01 设计概论	273
02 设计研究方法	275
03 外国设计史	278
04 中国设计史	281



内容,还可以补充其他的必要的内容。

建议本课程设计 32 个课时。

1. 主要内容

(1) 管理科学理论丛林。重点讲述现代管理科学的科学理论和方法,可以根据自己的学科特点选择部分管理科学近三十年发展的先进理论与方法。具体可以包括:随机优化理论与方法、鲁棒优化理论与方法、凸优化理论与方法、统计优化理论与方法、网络优化理论与方法、次模优化理论与方法、现代决策理论与方法、现代动态优化理论与方法、在线优化理论与方法、大数据优化方法,等等。

(2) 主要研究方向发展前沿和研究热点。根据学科优势和特色,从以下研究方向中至少选择四个,针对各个研究方向的发展前沿和研究热点进行教学,包括:信息管理与知识管理、预测与决策分析、供应链与物流管理、工业工程与创新管理、商务数据挖掘、复杂决策系统、大数据分析、服务科学、工程管理等研究方向。

2. 重点难点

本课程教学内容的重点是不同研究方向的发展前沿和研究热点,难点是要对发展前沿和研究热点有全面、准确的理解和掌握。

七、考核要求

本课程可采用“平时成绩+期末成绩”综合考核方式。

(1) 平时成绩。根据课堂研讨、学术论坛、文献综述等方面的情况综合评定。

(2) 期末成绩。根据学科前沿综述或专题研究报告、学术论文评定成绩。

八、编写成员名单

刘伊生(北京交通大学)、王明征(浙江大学)、胡祥培(大连理工大学)。

02 大数据与人工智能

一、课程概述

二十一世纪的第二个十年,人类进入了大数据与人工智能时代。以大数据与人工智能为基础的管理方法正在成为管理科学与工程教学的新内容,哈佛大学、耶鲁大学、斯坦福大学、麻省理工学院等世界一流大学的商学院都相继开设了和大数据与人工智能相关的课程。在这样的背景下,在管理科学与工程学科的博士研究生阶段开设大数据与人工智能课程,对于完善我国管理科学人才的培养体系、促进我国管理科学教育与国际接轨,有着非常重要的意义。

本课程教授大数据与人工智能的理论、算法和工具等相关知识,课程内容包括绪论、数据分析与处理、有监督学习、无监督学习、强化学习、搜索与优化、知识与逻辑七方面的内容。其中,

绪论部分概述大数据与人工智能的基本概念,介绍相关技术的历史发展脉络;数据分析与处理部分讲授数据类型、特征工程等与大数据相关的概念;有监督学习、无监督学习、强化学习、搜索与优化四部分讲授基于学习的人工智能理论与方法,该部分是整个课程的核心内容;最后,在知识与逻辑方面,讲授基于逻辑推理的人工智能技术。

本课程以高等数学、概率统计、线性代数等基础数学课程为理论基础,以数据库、数据挖掘课程为技术基础,对管理信息系统等课程的教学提供支撑。重点在于培养大数据与人工智能时代,博士研究生在管理科学应用领域使用新技术解决实际问题的能力。

二、先修课程

数据库、线性代数、高等数学、概率论。

三、课程目标

掌握大数据与人工智能的基础知识,掌握大数据处理基本方法与工具框架,掌握基于机器学习的人工智能理论、方法与工具,掌握基于逻辑的人工智能理论、方法与工具。

通过本课程的学习,学生应具备进行各类型数据分析与处理的基本能力,能够根据合适的应用问题选择合理的机器学习方法,储备使用机器学习模型进行数据分析的能力,能够根据实际的应用问题设计合理的知识逻辑系统,储备使用逻辑推理工具构建决策支持系统的能力。

四、适用对象

本课程适用于博士研究生。

五、授课方式

大数据与人工智能是发展极为迅速的技术方向,因此应当采用“课堂讲授+在线学习+动手实践”相结合的授课方式。建议课堂讲授安排 32 学时,以基础理论知识讲授为主。对于大数据、机器学习、知识逻辑等主题内容,应鼓励学生通过公开课在线学习的方式深入学习。对于深度学习等前沿动态高速发展的内容,建议教师安排学生学习论文、技术报告等阅读材料,让学生了解学科的最新前沿动态。在动手实践部分,授课教师应当安排具有一定工作量的课程大作业,还可以鼓励学生参加“Kaggle”等大数据比赛,并将比赛成绩作为课程考查的一部分。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科可以根据博士生的学习基础和研究需求自主选择下列课程内容,还可以补充其他的必要的内容。

1. 主要内容

(1) 大数据与人工智能基础:大数据的基本概念、大数据的特征、人工智能的基本概念、人工智能的历史与流派。

本章内容使学生掌握人工智能技术兴起及进入大数据时代的背景下大数据的“4V”特征,使学生初步了解人工智能技术的发展历史和分支,带领学生初步了解人工智能发展中的不同学派。



11

三



七、考核要求

1. 考核方式

(1) 平时成绩:根据上课出勤、课堂表现、课外作业及案例分析等方面的情况综合评定。

(2) 期末成绩:可以根据期末开卷或闭卷考试评定成绩,也可以通过撰写专题研究报告评定成绩。

2. 考核标准

理解复杂系统的基本概念和原理,掌握复杂系统建模与仿真的相关理论方法;能够熟练运用本课程的相关知识解决自身研究领域中的复杂的系统工程管理问题。

八、编写成员名单

杨善林(合肥工业大学)、刘心报(合肥工业大学)、江兵(合肥工业大学)、胡斌(华中科技大学)、王林(华中科技大学)、胡祥培(大连理工大学)。

05 管理科学研究方法

一、课程概述

管理科学研究方法是管理科学与工程一级学科硕士研究生核心课程。本课程侧重于训练学生的系统思维和逻辑思维,使其能够针对公共或私营部门管理人员面临的决策问题,运用定性和定量分析的方法,对特定管理决策问题进行分析与建模,并提出解决方案。

二、先修课程

高等数学、线性代数、概率论、统计学、运筹学、管理学、经济学。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生应当理解与掌握管理科学研究的基本概念与理论知识,掌握问题求解的规范方法与基本思路,具备构建数学模型、分析与求解模型的基本能力,并能够初步运用相关的理论方法对管理经济中的实际决策问题进行建模分析并提出解决方案。

四、适用对象

本课程适用于管理科学与工程一级学科的学术型硕士研究生。

五、授课方式

本课程主要采用课堂授课、课堂讨论、案例分析、实地调研、作业、分组研究报告以及课堂报

100

五、授课方式

建议本课程设计为 32 授课课时。本课程以讲授教学为主,并辅以案例教学以及研讨式学习。讲授法教学可将系统科学与系统工程的基本理论与方法传授给学生;案例教学和研讨式学习,可充分调动学生的积极性,帮助学生深入理解所学的相关理论与方法,提高其运用所学理论知识解决实际问题的能力。

六、课程内容

各高校的管理科学与工程学科,可以根据硕士生的学习基础和研究需求,自主选择下列课程内容,还可以补充一些必要的内容。

1. 系统科学与系统工程概述

(1) 主要内容:系统、系统科学、系统工程的概念与定义,系统思想的形成过程和系统科学的历史发展历程,系统科学与系统工程的学科性质、特点、体系结构和重要地位,系统科学与系统工程对于管理科学与工程学科的重要性。

(2) 重点:系统科学与系统工程的联系与区别,系统科学与系统工程的作用和意义。

(3) 难点:系统科学与系统工程在管理科学与工程领域的典型应用。

2. 系统科学基本理论

(1) 主要内容:现代系统科学的发展历程及标志性理论成果,具有代表性的现代系统科学理论基本观点、内容、模型与方法以及国内外研究的趋势和前沿动态。

(2) 重点:一般系统论、控制论、信息论的基本观点、基本方法和主要模型,耗散结构理论、协同学、突变理论、超循环理论的基本内容和观点,复杂系统科学与混沌学的基本内容和观点。

(3) 难点:系统科学与系统工程基本理论研究进展和最新研究方向。

3. 系统工程方法论

(1) 主要内容:方法和方法论在认识上的不同范畴,系统分析与系统工程的关系,霍尔“三维结构”、切克兰德的“学习调查”法、物理-事理-人理(WSR)、综合集成等主要方法论的内容,各种方法论研究和探索系统问题的规范程序和途径。

(2) 重点:霍尔“三维结构”、切克兰德的“学习调查”法、物理-事理-人理(WSR)、综合集成四个主要的方法论的提出、分析内容、工作流程、适用对象。

(3) 难点:各种方法论研究和探索系统问题的一般程序和途径,各种方法论的适用对象和应用的条件、各种方法论的区别与联系。

4. 系统模型与模型化

(1) 主要内容:系统模型及模型化的定义,模型的特征,模型化的本质、作用及地位,系统结构模型化技术 ISM 的基本原理与分析步骤,聚类原理与步骤,ISM 应用案例。

(2) 重点:系统结构模型化技术 ISM 的基本原理和分析步骤,邻接矩阵、可达矩阵、前因集、可达集、区域分解、级间分解、强连通子集、结构模型等知识点的建立与相关计算。

(3) 难点:ISM 技术的建模步骤及逻辑关系,可达矩阵的求取与级间分解的详细步骤,ISM 应用案例问题的背景、对模型结果的解读、模型结果的反馈运用。

5. 系统仿真方法

六、课程内容

决策理论与方法涉及的内容比较广泛,所列内容为本学科硕士研究生应知应会的主要知识。各高校学位点可根据学生的实际情况和办学特色进行适当增删。

1. 随机性决策理论与方法

(1) 教学要求:掌握决策理论基本知识,理解主观概率、效用函数、决策准则,掌握贝叶斯决策分析方法,了解序贯决策问题,理解行为决策理论的主要思想,了解随机性决策理论方法的最新进展。

(2) 教学重点:决策、效用函数、决策准则、贝叶斯分析。

(3) 教学难点:效用函数、贝叶斯分析、行为决策理论。

2. 多准则决策理论与方法

(1) 教学要求:理解多准则决策的概念;掌握主要的权重确定方法、加权和决策方法、TOPSIS 方法;理解多目标决策的求解策略,了解 DEA 决策方法;了解多准则决策理论方法的研究进展。

(2) 教学重点:多准则决策、多属性决策、多目标决策。

(3) 教学难点:多目标决策。

3. 智能决策理论与方法

(1) 教学要求:理解不确定性决策的概念和智能决策的概念,掌握数据驱动的决策问题求解思路;选择学习一些主流的不确定性理论和数据分析方法,例如关联分析、聚类、链接分析等无监督学习方法和粗糙集理论、决策树、深度神经网络、支持向量机等有监督学习方法,了解数据驱动的决策理论方法的最新进展。

(2) 教学重点:不确定性决策、无监督学习、有监督学习。

(3) 教学难点:无监督学习、有监督学习。

4. 群决策理论与方法

(1) 教学要求:理解群决策的概念;掌握票决制、社会选择、社会福利、专家咨询等群决策方法,了解合作博弈和非合作博弈等主流的冲突分析方法,了解群决策理论方法的最新进展。

(2) 教学重点:群决策、社会选择函数、社会福利函数、专家咨询、冲突分析。

(3) 教学难点:社会福利函数、专家咨询、冲突分析。

七、考核要求

(1) 课堂参与和测试,测试学生对应知应会知识的掌握。

考核标准:学生应能够熟练掌握重点教学内容中的应知应会知识。

(2) 文献阅读及读后感。学生自主选择并经授课老师同意,阅读不少于 5 篇学术文献,针对每篇文献撰写 500 字左右的读后感。教师根据文献质量和读后感质量进行评分。

考核标准:学生应能够准确把握文献的主要内容,即研究问题、理论模型、解决方案、有效结论,并能与自己的研究方向有效关联,对自己有实质性的启示。

(3) 课外综合训练及报告。结合学习方向将研究生分成若干学习小组,各小组自主选择基于管理实践的综合训练问题,并经授课老师同意后,对所确定的问题进行求解。根据任务完成

1

6.4 k-最近邻分类

6.5 人工神经网络

6.6 支持向量机

(三) 重点和难点

了解各种分类方法的优劣势及适用范围。

模块三:高级应用主题

第七讲 文本挖掘

(一) 教学目的和要求

介绍文本预处理技术,文本表示方法和各种挖掘方法。

(二) 主要内容

7.1 文本预处理技术

7.2 文本表示方法

7.3 文本聚类

7.4 主题模型

7.5 文本分类

(三) 重点或难点

重点是掌握自然语言处理技术。

第八讲 Web 挖掘

(一) 教学目的和要求

介绍 Web 数据获取与存储技术,了解 Web 结构挖掘、内容挖掘和使用挖掘方法。

(二) 主要内容

8.1 Web 挖掘概述

8.2 Web 信息爬取与存储

8.3 Web 结构挖掘

8.4 Web 观点挖掘

(三) 重点或难点

重点是掌握网页重要性评价方法和情感分析方法。

第九讲 推荐系统

(一) 教学目的和要求

介绍推荐系统的基础概念和关键技术,了解矩阵分解等重要算法。

(二) 主要内容

9.1 推荐系统概述

9.2 基于内容的推荐

9.3 基于协同过滤的推荐

9.4 基于知识的推荐

9.5 混合推荐方法

(三) 重点或难点

难点是掌握基于稀疏数据的个性化推荐。

1

七、考核要求

1. 考核方式

本课程可采用“平时成绩+期末成绩”的综合考核方式。

- (1) 平时成绩,根据出勤率、课堂研讨、课堂测试、课堂演讲等情况综合评定。
- (2) 期末成绩,根据期末闭卷考试、学科前沿综述或专题研究报告、学术论文等评定成绩。

2. 考核标准

- (1) 能系统地掌握各种统计方法,并理解各种统计方法中所包含的统计思想。
- (2) 可以掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。
- (3) 能够对国际最新应用统计研究方向和趋势有所理解。
- (4) 具有搜集数据、整理数据,运用统计方法进行定性和定量的分析,解决实际问题的能力。

八、编写成员名单

许启发(合肥工业大学)、蒋炜(上海交通大学)。

1202 工商管理一级学科研究生核心课程指南

01 经济学理论前沿

一、课程概述

本课程作为工商管理学科的共同基础课,主要运用经济学特别是微观经济学及其前沿发展的理论模型和数理方法,研究管理学领域的经济分析和经济决策问题,旨在培养博士研究生熟练和系统运用经济学前沿理论和科学分析工具,研究管理学领域科学问题的学术能力和应用相关新兴技术与方法的能力。

二、先修课程

中级微观经济学、宏观经济学、线性代数、微积分、最优化。

三、课程目标

本课程旨在使学生熟练掌握经济学特别是高级微观经济学的理论建构、数理方法及新兴技术与方法,为工商管理学科博士研究生系统提供有关经济学前沿特别是高级微观经济学用于经济决策的理论和方法的学术训练。

本课程运用经济学前沿理论和方法讨论战略管理、公司财务和公司治理等若干管理学问题。

四、适用对象

本课程为工商管理学科一级学科各专业(二级学科)博士研究生的共同基础课程。

五、授课方式

根据经济学课程教学的特点及其管理学问题研究中应用的具体要求,本课程的授课方式包括:

- (1) 文献研读,经济学经典和前沿文献研读。
- (2) 模型构建,用于支持管理决策的经济学模型构建。
- (3) 实证计量模拟,实证计量模拟计算及数据挖掘。
- (4) 典型案例研究。

11



11

这部分内容主要属于总结和应用阶段,目的在于使学生了解和掌握如何把研究结果汇总成一个符合规范的研究论文。主要讨论以下两部分内容:

- (1) 研究论文写作与发表。
- (2) 研究计划书报告与反馈。

七、考核要求

这门课程的考核重点在于考查学生能否在理解课程内容的基础上,具备在某一领域进行研究的能力。考核包括两个部分:

- (1) 课堂参与,占总成绩的 30%。
- (2) 一份书面的研究计划书,占总成绩的 70%。其中,对研究计划书的主要评价内容包括以下四点:

- ① 所研究的管理现象/事件是否有意义?
- ② 试图回答的科学问题是否成立?
- ③ 研究的理论依据和基本假设是否清晰?
- ④ 研究拟采用的方法和初步方案是否合理、可行?

八、编写成员名单

李垣(同济大学)、梁建(同济大学)、金露(同济大学)、怀明云(同济大学)。

04 中级微观经济学

一、课程概述

本课程主要在初级微观经济学的基础上,系统地阐述微观经济学的标准理论和分析方法,强调使用规范的方法分析微观经济活动。本课程包括消费者理论、企业行为、产业组织理论与博弈论、福利经济学、信息经济学与公共经济学等基本内容。本课程教授学生基本的经济学理论知识 and 研究方法,帮助学生更好地认识个人、企业和社会的运行规律,并为专业课程的学习打下坚实的基础。

二、先修课程

经济学原理、高等数学。

三、课程目标

- (1) 理解中级经济学基本概念、基本理论和分析方法。
- (2) 灵活运用经济学相关原理和思维方式,解释和分析具体的经济现象和社会问题。

100

12

13

100

析和解读,并做出正确的管理决策。

二、先修课程

管理研究方法是一门综合性课程,建议学生在学习本课程前,预先研修管理学原理、统计学等基础课程。

三、课程目标

通过学习管理研究方法,学生能够掌握管理研究的思维策略、操作方法和数据分析技巧。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

- (1) 学生能够对企业管理的研究文献进行综述,并基于管理理论和实践提出研究问题和假设。
- (2) 学生能够根据学习的研究方法,选择并执行恰当的研究设计。
- (3) 学生能够利用统计软件对数据简单分析并解释结果。
- (4) 能够撰写研究报告或完成论文的初级工作。

四、适用对象

本课程适用于攻读工商管理学科硕士学位的研究生。

五、授课方式

采用课堂讲授、文献研讨和报告撰写等多种形式相结合,并辅以多媒体课件、经典案例讨论和在线资源扩展等多种手段组合运用的方式进行授课。本课程的授课方式包括:

- (1) 课堂讲授:授课教师系统讲授教材知识,讲解管理研究方法的原理和技巧,并组织开展课堂讨论,帮助学生理解管理研究的方法,提高学生分析问题和解决问题的能力。
- (2) 文献研讨:学生按照课程教学方案和《教学大纲》的要求,除了完成教学内容以外,还应该根据要求认真查阅文献案例,完成平时作业,全面理解和巩固课程内容。
- (3) 报告撰写:学生按照课程要求完成研究报告。从研究问题确定、文献综述和回顾,到提出理论框架和研究假设,再到设计研究方案,逐步推进实践性拓展,培养学生实际研究的能力。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容可以分8个模块展开,每个模块4个学时,共计32个标准总学时。具体如下:

1. 管理研究概论及提出研究问题

本模块简单介绍管理研究的基本思想、主要流派、管理研究方法的发展脉络,重点讲述如何提出研究框架和研究假设,包括研究设想的几个来源、文献综述需要注意的问题及提出研究假设的质量。

2. 实证研究设计

本模块简单介绍研究设计的基本类型,重点讲述实证研究设计方法,并分析实证研究过程中需要注意的问题。

活态博物馆
量标准。本标准

4 3

5 4

6 3

7 2

10

(4) 提升创新财务会计理论与方法的素养与能力。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科下会计学(含财务管理)二级学科的学术型硕士研究生。

五、授课方式

本课程教学采用讲授加讨论的课堂教学方式,注重问题导向、文献分析、理论和准则运用、数据处理与案例教学;引导学生关注资本市场会计问题和企业经营管理信息需求,使其熟悉和掌握相关财务会计学术文献、复杂业务的财务会计准则及合理运用。

六、课程内容

1. 复杂多变经营环境、信息技术变革与财务会计理论和方法的发展

重点是相互之间的互动关系及对财务会计确认、计量与信息披露规则和方法的影响。

2. 现代财务会计理论与方法的发展

重点是发展脉络与最新的发展状况。

3. 财务会计概念框架及其功能作用

重点是如何运用财务会计概念框架分析和解决在不断变化环境中的复杂业务的财务会计问题。

4. 企业会计准则的制定与国际协调

重点是复杂业务的国际财务报告准则、中国企业会计准则的特色、创新与国际协调问题。

5. 会计政策选择的动机与经济后果

重点是分析中国企业在会计政策选择时的动机,评估会计政策的经济社会影响。

6. 盈余管理的理论与方法

重点是盈余管理的基本理论与方法、中国企业开展盈余管理的基本方法及其背后的各类动机和经济社会影响。

7. 会计信息的价值相关性理论及其实践应用

重点是分析识别各类财务信息的价值相关性,并强化实践应用于资本市场的完善与发展,企业的融资、公司治理完善和企业价值提升。

8. 股权投资会计理论与方法

重点是企业股权投资业务发展对财务会计的影响、股权投资会计准则的合理运用。

9. 合并财务报表编制方法及其理论

重点是企业并购、股权投资等对信息披露的影响、合并财务报表准则的合理运用。

10. 公允价值会计理论与方法

重点是公允价值会计理论与方法的发展变化、公允会计准则的合理运用。

11. 金融工具确认与计量、列报与披露

重点是金融工具确认与计量的基本原则、金融资产与金融负债的分类、金融工具的计量、列报与披露。

11

100

三、课程目标

技术经济理论与方法研究生课程立足技术经济理论前沿和技术经济分析前沿方法,紧密关注新时代背景下技术创新和技术应用的特征及客观规律。通过本课程的学习,学生可以理解和掌握技术经济理论与方法领域的核心理论体系,理解和掌握技术经济分析研究的前沿进展、可能的理论突破口与未来趋势,能够熟练应用技术经济分析相关研究方法和工具,解决技术进步、技术约束背景下经济管理决策实践中的重要问题。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

(1) 学生能全面掌握技术经济理论的核心理论体系,系统理解技术经济分析思想的历程阶段及其经典理论。

(2) 学生能深入理解技术变迁与技术演进、技术创新与技术研发投入、技术效率与经济效益、经济决策的技术约束、技术方案比选与技术经济评价等具体领域内的研究现状、主要问题与未来趋势,以及相关分析方法。

(3) 培养学生运用技术经济理论分析问题、解决问题的能力,学生能掌握通过提炼科学研究问题、设计研究计划,完成具体理论研究的方法。

(4) 培养学生运用理论知识解决现实问题的能力,学生能掌握技术创新项目落地、执行及控制方法和技术,能够解决企业技术创新和技术研发过程中的管理问题。

四、适用对象

本课程适用于工商管理学科硕士研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念,本课程的授课方式包括:

(1) 课堂讲授:通过教师讲授,使学生对技术经济理论与方法的经典理论形成知识脉络图。

(2) 文献研讨:通过经典文献阅读,增进学生对现有技术经济领域研究进展的深刻理解。以课程和文献中涉及的某一知识点或技术经济分析中的某一实际情况为论题,以学生为中心进行讨论交流。

(3) 案例分析:通过互动案例研讨式教学,培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力。组织学生深入实地参观考察,并要求学生撰写案例分析报告。

(4) 研究设计研讨:通过对学生研究设计的研讨,培养学生凝练科学问题,进行研究设计的科学研究能力。

六、课程内容

围绕上面设定的教学目标,本课程的核心内容分为8个模块,每个模块4个学时,共计32个标准学时,具体如下:

1. 技术经济理论与方法概述

技术经济理论与方法是具有较强理论性的课程,其理论前沿在不断演变发展。本模块需要讲授技术经济理论与方法的概念、内涵、外延和特点,主要通过讲授和文献研讨等方式明确技术

析在企业生产经营决策中的定位、项目技术经济评价的基本方法。讲授和研讨内容可以重点围绕投资项目的经济要素分析、项目技术经济决策过程、项目资金的时间价值和管理方法、项目技术经济方案优化方法,以及投资项目财务评价与国民经济评价方法展开。本模块旨在使学生全面深入地掌握技术经济评价工具,并能够运用于企业生产经营实践。

7. 技术可行性分析

企业选择适合的技术方案是获取经济效益的基础。本模块需要讲授投资项目技术可行性分析的基本原则、投资项目的技术经济特征分析方法,以及投资项目的技术经济评价方法与参数。讲授和研讨内容可以重点围绕收益率分析法、效益成本分析法、折旧和所得税的会计处理以及项目现金流量分析展开。本模块旨在使学生全面深入地掌握技术可行性分析工具,能够对投资项目进行技术经济评价,能够根据国家或行业规范进行项目投资决策分析并形成项目可行性研究文本。

8. 技术不确定性分析

技术不确定性是企业经营和研发活动面临的主要风险。本模块需要讲授技术不确定性和风险的来源、描述技术不确定性和风险方法、现金流量概率分析、基于折现率的项目风险分析、规避技术不确定性和风险的基本方法等内容。讲授和研讨内容可以重点围绕技术研发和项目管理中的不确定性和风险问题展开,在教学过程中需强调风险防范意识。本模块旨在使学生全面深入地掌握技术不确定性分析工具,并能够将其运用于企业生产经营实践。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下几部分。

(1) 文献阅读报告:由各小组汇报经典文献研读报告,重点分析文献的科学研究问题、研究设计、核心发现及其带来的启示。

(2) 案例分析报告:以小组形式,选择一个具体的技术研发或技术应用项目进行深度分析,发现该项目的现存问题或可能遇到的挑战,运用所学理论及分析工具对企业现状进行解读,并提出问题解决思路 and 方案,最后进行课堂汇报和讨论。

(3) 研究设计报告:以小组形式,选择一个聚焦领域,通过文献综述总结进展与不足,并基于实践凝练科学问题,搭建理论框架,设计研究方法,提出预期理论贡献,最后进行课堂汇报和讨论。

(4) 期末考试:重点考查学生对技术经济理论与方法基础知识、重点难点内容的掌握水平。

八、编写成员名单

杨俊(重庆大学)、汪锋(重庆大学)。

21
12

业内部价值链、工艺创新的策略等内容为主干,使学生能够将一般性的管理知识和方法融入技术创新背景之中。

5. 企业创新中的技术整合

当今世界工业生产极端复杂,没有任何一家企业能够完全垄断某一行业全部的先进技术,因此,技术整合是现代企业进行技术创新的有效手段之一。本模块需要讲授技术整合的基本内容和过程、面向产品研发的技术整合、面向工业生产的技术整合、面向批量化生产的技术整合等核心内容。本模块的教学以理论讲授为主,辅以案例分析,使学生能够准确理解和掌握技术创新过程中的技术整合思路。

6. 企业的市场开拓与服务创新

技术好并不一定能够获得商业上的成功。本模块以技术创新族中形成的产品如何赢得市场、获取经济回报作为教学重点,讲授基于技术创新的商业模式创新、基于利基市场的市场开拓、基于产品品牌的新产品营销、基于服务创新的企业战略转型等内容,使学生拓展思路,在技术创新管理过程中具备战略思维能力。

7. 企业技术创新能力

本模块重点关注企业技术创新能力的作用,以及如何提升技术创新能力,讲授技术能力与技术创新能力的概念、技术学习与技术积累、技术引进与技术吸收、技术轨道与企业技术创新路径、产业技术联盟等内容。讲授和研讨内容可以重点围绕三个基本问题展开,即什么是企业技术创新能力,如何提升企业技术创新能力,企业技术创新能力的外部影响因素有哪些。本模块旨在使学生全面深入地理解企业技术创新能力的核心概念,并形成提升企业技术创新能力的管理思维能力。

8. 企业技术创新的战略管理

技术创新与企业长期发展的战略息息相关,能对企业战略管理形成有效支撑。本模块讲授技术创新战略管理的概念与特点、知识产权战略等内容,其中对知识产权的概念、知识产权在企业战略中的作用,以及如何通过企业技术创新活动占领知识产权制高点需要重点讲授。通过本模块的学习,学生能够对战略管理中的技术创新管理问题形成系统化的理解和认识。

七、考核要求

具体的考核方式分为以下几部分:

(1) 文献阅读报告:由各小组汇报经典文献研读报告,重点分析文献的科学研究问题、研究设计、核心发现及其带来的启示。

(2) 案例分析报告:以小组形式,选择一个具体的技术创新项目进行深度分析,发现该项目的现存问题或可能遇到的挑战,运用所学理论及分析工具对企业现状进行解读,并提出问题解决思路 and 方案,最后进行课堂汇报和讨论。

(3) 研究设计报告:以小组形式,选择一个聚焦领域,通过文献综述总结进展与不足,并基于实践凝练科学问题,搭建理论框架,设计研究方法,提出预期理论贡献,最后进行课堂汇报和讨论。

(4) 期末考试:重点考查学生对技术创新管理基础知识、重点难点内容的掌握水平。

17 旅游目的地营销

一、课程概述

旅游目的地营销是旅游管理专业的核心课之一,是旅游管理专业知识体系的重要构成部分。学生通过本课程学习,将构建起现代市场营销的理念,了解旅游营销的特定规律,掌握旅游市场细分、旅游者行为、旅游产品开发与设计、旅游品牌定位及营销、网络新媒体营销、旅游营销的策略及其组合等核心知识内容。该课程与其他核心课程共同构成旅游管理专业的核心知识体系。

二、先修课程

旅游目的地营销是专业核心课程,建议学生在学习本课程前,预先研修以下课程:旅游概论、市场营销、旅游目的地开发等。

三、课程目标

课程基于旅游目的地管理与开发实践,结合旅游市场营销的最新理论和方法,系统阐述目的地营销的基本规律。修完本课程后,学生能够理解和掌握目的地营销的核心理论和相关分析工具,可以熟练运用目的地营销的相关知识分析营销实践问题,提出解决策略。具体而言,本课程的目标有以下四个方面:

- (1) 能够掌握市场导向的旅游目的地营销基本理念和核心知识体系。
- (2) 能够应用市场分析方法剖析旅游产品或服务的市场需求,开展市场细分,明确市场定位。
- (3) 能够深入分析旅游者行为、设计适合市场和旅游者需求的旅游产品。
- (4) 能够运用营销工具和策略组合设计适宜的营销策略,帮助企业或目的地实现市场扩张、品牌增值和形象提升等营销目标。

四、适用对象

本课程适用于攻读旅游管理学术硕士学位的研究生。

五、授课方式

为体现理论与实践紧密结合的教学方式,体现学术引导、知识传授和能力培养一体化的培养理念。本课程的授课方式包括:

- (1) 课堂讲授:为学生提供最新学术研究成果、创新观点,让学生扎实地学习基础理论、概念、目的地营销的策略和方法等。
- (2) 案例教学:突出理论联系实际的特点,除了为学生们介绍经典案例,还将通过课程讨论的方式,引导学生观察特定旅游目的地,加深对理论知识的理解与运用。

失灵与微观经济政策。

1. 主要内容

建议教学内容提要包括以下几点:

(1) 消费者行为理论:预算约束、偏好、效用、选择、需求、显示偏好、斯勒茨基方程、购买和销售行为、跨时期选择、不确定性、消费者剩余。

(2) 生产者行为理论:技术、利润最大化、成本最小化、成本曲线、厂商供给、行业供给。

(3) 不完全竞争理论:垄断、垄断行为、要素市场、寡头垄断、博弈论、博弈论的应用。

(4) 一般均衡理论:交换经济、生产、福利经济学。

(5) 市场失灵与政策:外部效应、信息技术、公共物品、不对称信息。

2. 重点难点

(1) 课程的重点是掌握微观经济学领域的基础理论与分析方法,理解市场经济理论的分析范式及学科内涵。

(2) 课程的难点在于如何充分理解和准确把握微观经济学的相关前沿科学,灵活运用所学经济理论知识对经济领域中的相关科学和政策问题开展创新性的理论分析。

七、考核要求

课程采用平时成绩与闭卷考试相结合的考核方式。

八、编写成员名单

主笔人:孙顶强(南京农业大学)。

参加人:林光华(南京农业大学)、何坪华(华中农业大学)、刘向华(河南农业大学)。

02 计量经济学(中级)

一、课程概述

计量经济学是经济学的一个分支学科,以揭示经济活动中客观存在的数量关系为主要内容,是经济学、数学和统计学相结合的一门学科。计量经济方法是通过对现实经济活动与环境进行数学模拟以建立计量经济模型的方法,主要内容有模型的设计、估计、检验和分析预测。计量经济学作为一门方法论学科,主要借助数学、统计学的相关理论与知识,通过建立计量经济模型分析经济问题,是经济学研究必须掌握的一门核心课程。计量经济学(中级)课程以中级水平为主,适当回顾初级课程内容,对高级课程内容略有涉及。本课程旨在通过系统的方法训练,使

二、先修课程

初级计量经济学、高等数学、概率论与数理统计、初级微观经济学、初级宏观经济学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生掌握通过计量经济模型的构建、估计、检验和预测对经济问题进行定量分析的方法,提高学生通过计量经济分析帮助识别因果关系,揭示社会经济现象中客观规律的能力。本课程的教学,应使学生了解计量经济学课程在所属学科中的地位及发展情况;掌握基本的经典计量理论与方法,并对计量经济学领域最新发展有概念性的了解;能应用计量经济模型对现实经济现象中的数量关系进行实际分析;掌握常用计量经济软件操作及其在经济定量分析中的应用。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学的硕士研究生。

五、授课方式

本课程主要针对各部分内容选择经典教材和文献,并加以系统和深入讲解,在理论分析的基础上,通过经济研究中的具体案例,讲授如何利用理论知识和相应计量经济软件进行实际建模、估计、检验和分析;同时引导学生针对相关内容开展讨论,并在课后辅以一定数量的习题练习、文献阅读和数据分析实践,提高学生开展经济定量分析的能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程主要内容可包括但不限于:在掌握多元线性回归模型的估计和检验的基础上,会针对模型设定偏误等问题进行检验和校正;会解决违背经典假设的计量经济学模型估计和检验;会针对微观数据进行二项离散选择模型的估计和检验;掌握单变量时间序列模型的诊断方法和回归应用;内生性问题的处理方法,包括工具变量估计、双重差分法 DID、倾向匹配得分法 PSM 等;在掌握截面和时间序列数据回归的基础上,能用面板数据进行混合效应、固定效应、随机效应等回归检验应用等;最后,能用所学知识熟练地对宏观经济政策进行评价。

课程的重点是掌握计量经济学的理论框架及学科内涵,理解基本的经典计量经济学理论与方法。

课程难点在于如何对农林经济相关领域前沿科学和政策问题加以准确把握,并能用所学计量经济学模型,对现实经济现象中的数量关系进行实际分析,开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核可采用平时考核与课程考试相结合的方式。

[REDACTED]

泛和深入的讨论,并辅之以一定数量的文献阅读和相应考核,提高学生的自学能力和独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

1. 主要内容

(1) 导论。通过对宏观经济形势的分析,给出宏观经济学的一个概括性导引,直面宏观经济发展中面临的问题。

(2) 宏观经济学的不同流派。通过对宏观经济学不同流派的革命与反革命的历史演进过程的分析,学生了解和把握不同经济学流派对宏观经济问题的理论观点、理论假设和逻辑推演的过程。

(3) 通过对古典宏观经济学的系统分析,学生深入理解国民财富的性质和缘由。

(4) 凯恩斯宏观经济学总需求不足的成因的现代经济学分析,分析动物精神对资本投资不足的影响。

(5) 新古典宏观经济学的理论模型分析,分析政府财政投资和货币政策效果,以及政府投资的约束条件。

(6) 基于新古典经济长期增长模型——索罗方程,分析宏观经济增长的源泉。

(7) 宏观经济增长挑战分析,是对现代宏观经济学发展的挑战性领域的一个方向性指引性分析。

2. 重点难点

课程的重点是要帮助学生掌握宏观经济学的理论框架和宏观经济分析的必要工具手段。资本在经济增长中的作用,是本课程的一条暗线,课程内容紧紧围绕资本在经济增长中的作用展开。

难点在于如何对宏观经济相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,而且能够灵活运用已有的知识对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。

七、考核要求

课程考核可采用平时考核、课堂讨论与课程考试相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:韩洪云(浙江大学)。

参加人:钱文荣(浙江大学)、阮建青(浙江大学)、陈晔(上海海洋大学)、范金(南京林业大学)、刘强(沈阳农业大学)、钱志权(浙江农林大学)、刘鹏凌(安徽农业大学)、李胜文(华南农业大学)、熊启泉(华南农业大学)、陈荣(四川农业大学)、张海莹(河南农业大学)。

100

(1) 介绍科学研究哲学、经济学与管理学方法论基础,农林经济管理学科特征与农林经济管理方法论,农林经济管理研究方法的多元性与演变,科学研究与研究过程,农林经济管理研究计划与研究设计,开题报告(立项书)结构与撰写(包括研究问题发现与凝练,文献管理与文献综述,农林经济管理研究中概念框架或理论的构建与假说开发,农村社会调查及数据资料搜集、资料分析与结论的形成及讨论,研究报告写作等基本规则、技能及实际应用)。

(2) 训练学生掌握关于学位论文开题报告(立项书)、学位论文的写作规范与写作技能。

(3) 训练学生掌握关于学术思想与成果传播交流、学术争论、学术批评与答辩的技能。

2. 重点难点

本课程的重点是讲解农林经济管理学研究程序、计划、研究方法、工具选择与实施;从研究领域到研究问题,再到假说提出和研究设计,从数据(资料)到结论的一般规则。

课程将围绕学位论文开题和论文写作的三个难点进行重点训练:一是研究问题的提出、凝练与细化,清晰界定与陈述;二是概念框架或理论框架的构建、假说开发与清晰表述;三是实证研究策略选择、因果关系识别与研究设计。通过对这三个重点难点问题的讲解和训练,让学生养成“问题意识”,提高其问题发现能力,深刻理解科学研究中“自问自答”的重要性;提高学生的理论创新意识和理论素养,演绎推理与假说开发、假说检验能力,或质性研究中归纳能力,将现实经验与理论建构有机连接的能力,理解社会科学研究中“自圆其说”的含义。

七、考核要求

课程考核可采取平时考核与期末考核相结合的形式。

对于期末考核,建议通过课程论文或考试方式进行考核。期末课程论文考核,可要求学生提交课程论文(需包括立项书或开题报告、研究设计等),或对前人的立项书、开题报告、研究设计、学位论文、已发表学术论文中的主要研究环节及研究方法进行点评等,考查学生对农林经济管理研究方法的理解和掌握。期末考试考核,就是针对农林经济管理研究方法论、主要研究环节的基本规则和规范要求等进行考查。

八、编写成员名单

主笔人:马九杰(中国人民大学)。

参加人:王桂霞(吉林农业大学)、汪为(四川农业大学)、张士云(安徽农业大学)、张君慧(河南农业大学)、张改清(河南财经政法大学)、张奕靖(华南农业大学)、赵邦宏(河北农业大学)、赵明正(河南农业大学)、徐志刚(南京农业大学)、董凤丽(沈阳农业大学)、曾寅初(中国人民大学)、蔡健(华南农业大学)。



与政策的基本理论知识,分析、解决林业经济管理与政策中的实践问题的能力。

二、先修课程

林业概论、初级微观经济学、初级宏观经济学、制度经济学、管理学。

三、课程目标

通过本课程的学习,学生能够掌握主要林业经济管理理论及政策的基本原理;掌握林业政策评估的方法。通过引导学生研读经典文献,探讨林业经济理论与政策的新进展,学生可以提高运用林业经济管理理论与政策学的思维方式和分析方法,自主研究林业发展中的科学与实践问题的能力。

四、适用对象

农林经济管理专业硕士研究生、经济学或管理学的硕士研究生。

五、授课方式

课堂讲授、讨论以及案例分析等为主要授课方式。在理论内容讲授的基础上,教师指导学生进行经典文献研读、国内外相关案例的讨论分析,并布置一定量的课后作业,以提高学生分析问题、解决问题以及独立学习和研究的能力。

六、课程内容

本课程主要讲授两大块内容:一是林业经济管理与政策的基本理论,二是主要林业政策分析方法及其在具体林业政策上的应用。

1. 主要内容

- (1) 林业经济管理的基本理论。
- (2) 林业经济增长与生产效率。
- (3) 林业市场。
- (4) 林业政策基本理论与评估方法。
- (5) 森林采伐及其管理政策。
- (6) 森林资源保护及其政策。
- (7) 林业经营管理制度与林权改革。
- (8) 全球背景下林业经济管理与政策的新发展。

2. 重点难点

(1) 课程重点:经典林业经济理论、林业政策基本原理、主要林业政策评估方法及应用、经济增长理论、模型在林业经济学中的应用;国内外森林采伐管理制度及借鉴、中外森林资源保护和生态补偿的主要模式及政策演进、木材供给和需求、中国林业经营管理体制与制度演变、中国林权制度变迁。

(2) 课程难点:准确把握林业经济管理领域的前沿科学和政策问题,深度理解相关政策问题背后的制度性因素,并能够灵活运用理论知识和评估方法对相关科学和政策问题开展创新性的理论和实证研究。



道

華人三益集
HWA N SANG YAT SIK

—

基本理论为指导,以促进农村居民生计改善和农村区域发展入手,系统描述农业农村不同发展阶段我国农村劳动力转移和人口流动、人力资本质量、资本积累和技术进步、公共物品提供和乡村治理制度等领域所面临的困难、挑战及其特征,阐述不同制约条件对农村减贫、发展和乡村治理现代化的影响及作用机制。从理论和政策实践层面对上述问题深入解析,训练研究生在理论、研究方法和实证等方面的能力,为培养农村发展和治理领域突出的科研和管理人才奠定基础。

二、先修课程

初级微观经济学、初级宏观经济学、初级计量经济学、高等数学、概率论与数理统计。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生掌握经济学和管理学等领域的基础理论和科学分析方法,理解和把握发展中国家在农业农村发展以及治理现代化过程中的特点及其内在规律,较为清晰地了解和思考该领域的研究前沿和最新进展,提高学生运用经济学和管理学等理论和科学分析方法研究我国农业农村发展和治理现代化过程中面临的挑战和问题能力,能探索相应的解决方案并将之运用于我国农村转型与发展的实践。

四、适用对象

农林经济管理的硕士研究生、经济学和管理学的硕士研究生。

五、授课方式

本课程基于教学内容精选经典理论和文献,并进行系统和深入讲解,在理论分析的基础上进一步运用定性和定量方法深入介绍国内外的实证研究案例,引导学生针对现实中和本课程相关的科学和政策问题进行深入讨论,并辅之以一定数量的文献阅读、课后作业和相应考核,提高学生的文献阅读、论文写作能力以及独立开展科研工作的能力。

六、课程内容

课程的主要内容可包括:城乡二元结构下农业农村发展和乡村治理的历史、现状和动态演进;贫困、不平等和发展的理论、测度及应用;城乡二元结构下农业农村发展和经济转型的理论及实证解析;农业技术进步和农业发展的理论与实践;产权理论、农地制度改革及农业农村发展;人口理论、政策及农村发展;农村劳动力转移和城乡协调发展的理论及应用;人力资本理论、农村人力资本培育和农村发展;风险和不对称理论、信贷金融服务及农村发展;公共物品和外部性理论、农村公共服务提供与农村发展;乡村治理、文化与农村发展的理论与实践等。

课程的重点是掌握农村发展与治理课程框架结构、相关概念及不同内容间的内在逻辑;在了解和把握农村发展和治理相关理论的基础上,理解农业农村发展相关政策依托的理论基础及相关假设条件,初步掌握开展相关领域实证研究所需的先进分析方法并基本具备开展实证研究的能力。难点在于如何对农村发展与治理相关的前沿科学和政策问题加以准确把握,并灵活运用已有的知识开展创新性的理论和实证研究。

100

济学、农业经济学、合作经济学与契约经济学等基本理论的基础上,掌握农业合作的理论与分析方法,理解中国农业经营组织的历史渊源、运作机理与未来发展方向,提升研究生开展相关研究的能力。

四、适用对象

农林经济管理硕士研究生。

五、授课方式

本课程通过经典与前沿文献阅读、课堂讲授和讨论的方式向学生传授组织合作的基本理论。

六、课程内容

本课程注重理论性与应用性的结合,课程主要内容可包括:团队生产理论和合作理论;农业家庭化、合作化和产业化发展的理论与现实;农业产业特性与家庭经营的历史渊源以及中国家庭经营发展的逻辑线索;农业合作的历史渊源、合作组织的运作现状和困境;人民公社体制的反思以及“机械化、信息化与智能化”态势下的农业组织化变革;合作合约及其治理机制;农业分工理论以及农业经营组织制度变革及拓展方向。

课程重点是理解合作起源及其基本原理;把握农业经营组织的缘起、发展的动态演进过程,农业合作的运作机理及其契约治理机制,以及宏观经济制度如何影响农业合作的演变;难点在于对分工尤其是农业分工相关的前沿理论和政策问题的准确掌握,对中国农业经营组织的历史渊源、运作机理与未来发展方向的理解。

七、考核要求

课程考核可采取课程讨论和课程论文相结合的方式。

八、编写成员名单

主笔人:罗必良(华南农业大学)。

参加人:罗明忠(华南农业大学)、谢琳(华南农业大学)、胡新艳(华南农业大学)、邵喜武(吉林农业大学)、高小玲(上海海洋大学)、张颖(河南农业大学)、徐志刚(南京农业大学)、李大兵(沈阳农业大学)、宁满秀(福建农林大学)、邓衡山(福建农林大学)、陈耀(甘肃农业大学)、张贵友(安徽农业大学)、徐金海(扬州大学)、张社梅(四川农业大学)、李忠旭(沈阳农业大学)、王哲(河北农业大学)、何一鸣(华南农业大学)、钟文晶(华南农业大学)。

02

无



1

16 森林资源经济与管理 II

一、课程概述

森林是陆地生态系统的主体,对维护地球生物多样性、改善人类生存空间、防范极端恶劣环境和改善人类福祉等具有重要作用。森林资源是生态系统健康的重要保障,是人类社会生存和发展的基础。长期以来,人们往往重视森林资源的经济价值而忽视其社会价值和生态价值。过度开发和不合理利用导致森林生态系统被破坏,森林资源供给不足。尤其是 20 世纪 70 年代以来,全球出现了生态环境日益恶化,森林资源急剧下降,全球水土流失严重,旱涝灾害频发,荒漠化、温室气体效应加剧等问题。这些问题引起人们广泛关注,并成为研究热点。

森林生态系统是一个特殊的、完整的自然生态系统,有自己特定的运行规律。森林资源也不同于一般的农业资源,有自己特殊的规律和作用。因此,在满足人们需求和遵循自然规律的同时,进行森林资源经济与管理研究就显得十分重要,开展该课程的讲授也具有特殊意义。当前,我国将森林生态安全上升到国家战略的高度,并将山、水、林、草、湖统一纳入自然资源与生态系统管理体系之中,森林的经济价值、生态价值、战略价值、安全价值日益突出,这对森林资源经济与管理课程提出了新的要求。

本课程是农林经济管理一级学科研究生课程的核心专业课之一,主要通过森林资源经济与管理相关理论、方法的系统梳理与阐释,对国内外相关重要学术前沿理论、方法和实践等的讲授,为培养该领域的杰出科研和管理人才提供理论和方法基础,也为相关专业学生的学习、管理和技术人员培训等提供知识支撑。

二、先修课程

微观经济学 II、计量经济学 II、生态与环境经济学、数理经济学、林政学。

三、课程目标

本课程旨在帮助学生深入、系统学习森林资源经济及管理的前沿理论和方法,加深对森林资源面临的主要挑战和政策需求的理解,尤其从资源环境经济和资源环境管理的视角,广泛了解该学科领域的最新研究进展,提高学生对森林资源经济与管理问题的分析能力和水平,培养学生在森林资源经济与管理领域学习和科研的兴趣,增强学生独立开展科研能力的创新性和开拓性。

四、适用对象

农林经济管理的博士研究生、经济学和管理学的博士研究生。

五、授课方式

课程讲授主要采用重点讲授、文献资料阅读和案例解析相结合的方式。为各部分内容选择

11

100

六、课程内容

课程内容可涵盖以下教学主题。

1. 公共管理的学科发展与知识体系

包括:中外行政管理学(公共行政学)的历史发展脉络和研究范式演进,中国公共管理学的学科边界、学科结构和知识体系,学科结构和知识体系优化的方向和路径。

2. 公共管理的价值规范

包括:公共性、公平、正义、合法性、专业性、经济性、效率、效能、质量等公共管理价值规范的内涵及其动态演进,中西方公共管理价值规范的比较与辨析,公共管理价值规范的创造过程,价值规范之间的冲突及其平衡。

3. 政府职能体系与公共产品

包括:国家/社会关系视野下的公共权力边界和政府职能体系,公共物品(公共服务)的属性、类型以及供给方式,社会主义市场经济和服务型政府模式下中国政府职能定位和公共物品供给中的改革创新。

4. 公共管理的主体与主体间关系

包括:传统官僚制到现代治理模式演进视野下公共管理主体的多元化及不同模式下主体间的关系,行使国家权力的公共组织的结构及其权力关系,政府职能体系和公共物品供给职责在不同层级和不同部门的科学配置,国家治理体系现代化背景下公共管理主体结构和权责关系的优化路径。

5. 公共管理的运行机制和技术工具

包括:行使国家权力的公共组织之间的协同机制,公共管理各领域的业务流程优化,不同政策工具、管制工具、法律工具和质量、绩效管理、绩效管理等管理技术在公共管理中的应用,国家治理能力现代化背景下公共管理运行机制的完善和技术工具创新。

6. 公共管理理论与实践的新发展

包括:公共管理的新理论、国内外公共管理实践中新的重大改革创新举措。

课程教学必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中的战略和思想为指导;紧密跟踪当代国内外的公共管理理论与实践发展的新趋势,结合中国公共管理的实践与创新,提炼和建构中国特色的公共管理理论体系和话语体系。

七、考核要求

(1) 平时考核:撰写一篇书评或文献综述。(占总成绩的 20%)

(2) 期中考核:撰写一篇案例分析、调研报告或研究设计。(占总成绩的 30%)

(3) 期末考核:撰写一篇学术论文或随堂考试。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

周志忍(北京大学)、张成福(中国人民大学)、徐晓林(华中科技大学)、吴志华(华东师范大学)、章文光(北京师范大学)、李秀峰(北京师范大学)。

02 公共政策或政策科学

一、课程概述

作为公共管理一级学科博士研究生的核心课程之一,公共政策或政策科学是公共管理学科的重要组成部分。本课程综合运用各种知识、理论和方法来解决社会或政策问题,以人类社会的政策实践,政策系统及其运行,政策的性质、原因与结果为研究对象,以提供政策相关知识为目标,注重思维方式以及方法论、方法及分析技术的学习与应用,强调实际政策问题的分析和解决。

二、先修课程

公共政策或政策科学是一门跨学科的综合课程,本课程学习前,学生需要具备哲学、法学、政治学、行政学、经济学、社会学、史学、人类学、管理学、科学方法论等相关学科的知识基础。建议学生先修公共管理学(公共行政学)、政治学、宪法与行政法、经济学、社会科学研究方法等课程,具备相关的知识与方法基础。博士生可以通过课堂学习和自行修习等方式来获得相关课程基础。

三、课程目标

博士生能深入了解公共政策的理论前沿与实践趋势;系统掌握政策科学的理论、方法论以及分析方法和技术,拓展公共政策学科的专业基础与知识面;提高公共政策的理论创新、理论建构能力与分析技能;强化理性思维、辩证思维和批判反思的训练,树立追求公共价值、公共利益的公共精神以及实事求是、求真务实的科学态度。

四、适用对象

本课程适用于公共管理一级学科各专业的博士研究生。

五、授课方式

提倡采用多样化的授课方式,充分利用网络资源和现代化教学手段,将文献阅读、理论讲授、课堂研讨、案例分析以及实际调研等环节有机地结合起来。要求学生阅读指定的阅读书目和前沿文献,撰写教学专题报告,分享读书心得体会和实践及案例分析。

六、课程内容

课程内容包括如下基本主题:

1. 政策科学的历史沿革、学科范式与分支领域
2. 公共政策理论及实践的前沿与趋势
3. 中国特色公共政策学科的建构



20

- 第四章 如何做访谈
- 第五章 如何做观察
- 第六章 二手资料的搜集
- 第七章 定性资料的整理
- 第八章 定性资料的初步分析
- 第九章 定性资料的编码分析
- 第十章 定性资料分析的理论归纳
- 第十一章 定性研究的写作过程

七、考核要求

1. 考核内容

(1) 高级社会研究方法:在学期末,以个人为单位,完成一份研究计划书初稿并在课堂展示;以小组为单位,进行研究文献研读及展示。

(2) 定量研究方法/定性研究方法:在学期末,以个人或小组为单位,选择一个研究问题,并采用适当的分析方法完成一篇研究论文初稿;以个人为单位,完成上机练习或文献研读。

2. 评分占比

- (1) 期末考试,占总成绩的 60%。
- (2) 分组/个人汇报,占总成绩的 30%。
- (3) 课堂表现,占总成绩的 10%。

八、编写成员名单

刘志林(清华大学)、薛澜(清华大学)。

04 公共管理

一、课程概述

公共管理属于公共管理一级学科研究生教育的主干课程,涵盖统揽各专业方向的基础性和共通性知识,在研究主题、理论、方法论等方面对其他专业课程具有指导性意义。本课程主要围绕国家公共治理结构、公共权力、行政体制、政府职能及其运行机制等基本问题,坚持价值、知识与能力三位一体的课程教学,着重培育公共精神,提升研究生的理论素养和分析解决实际问题的能力。

二、先修课程

基于公共管理的跨学科、综合性特征,本课程学习前,学生需要具备政治学、管理学、经济

6. 公共管理理论与实践的新发展

包括:公共管理的新理论、国内外公共管理实践中新的重大改革创新举措。

课程教学必须坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想中的战略和思想为指导;跟踪当代国内外的公共管理理论与实践发展的新趋势,结合中国公共管理的实践,提升分析、解决实际问题和管理创新的能力。

七、考核要求

- (1) 平时考核:撰写一篇书评或文献综述。(占总成绩的 20%)
- (2) 期中考核:撰写一篇案例分析、调研报告或研究设计。(占总成绩的 30%)
- (3) 期末考核:撰写一篇学术论文或随堂考试。(占总成绩的 50%)

八、编写成员名单

周志忍(北京大学)、张成福(中国人民大学)、徐晓林(华中科技大学)、吴志华(华东师范大学)、章文光(北京师范大学)、李秀峰(北京师范大学)。

05 公共政策或政策科学

一、课程概述

公共政策或政策科学是公共管理学的重要组成部分,本课程综合运用各种知识、理论和方法来解决社会或政策问题。它以人类社会的政策实践,政策系统及其运行,政策的性质、原因与结果为研究对象,以提供政策相关知识为目标,注重思维方式以及方法论、方法及分析技术的学习与应用,强调实际政策问题的分析和解决。

二、先修课程

作为一个跨学科的综合课程,本课程学习前,学生需具备哲学、法学、政治学、行政学、经济学、社会学、史学、人类学、管理学、科学方法论等相关学科的知识基础。建议学生先修公共管理学(公共行政学)、政治学、宪法与行政法、经济学、社会研究方法等课程,具备相关的知识与方法基础。硕士生可以通过课堂学习和自行修习等方式来获得相关课程基础。

三、课程目标

本课程的教学目标:掌握政策科学的理论、方法及分析技术,了解公共政策的理论前沿与实践趋势,夯实公共政策的专业基础,增强公共政策理论素养和实践技能,独立思考、理论创新、自主学习、论文写作、口头表达等方面的能力得到训练;理性思维、辩证思维和批判反思的思维方

—

第三节 概率抽样的主要类型

第四节 非概率抽样:基本原理与类型

第七章 问卷调查

第一节 调查问卷的类型与适用性

第二节 调查问卷的结构与形式

第三节 从研究问题到调查问卷

第四节 问卷调查的实施与注意事项

第八章 案例研究

第一节 案例研究的分类及适用性

第二节 案例研究的设计与案例选择

第三节 案例研究的实施与写作

第四节 经典的案例研究

第九章 田野调查

第一节 田野调查的类型与适用性

第二节 田野调查的准备与实施

第三节 观察法的基本类型与要点

第四节 访谈的基本类型与过程

第五节 田野调查的伦理与效度

第十章 定性资料的搜集、分析与整理

第一节 定性研究概述和典型研究方式

第二节 定性资料的搜集、分析与整理

第三节 定性研究的结果表达

第十一章 定量资料的搜集、分析与整理

第一节 定量研究概述和典型研究方式

第二节 定量资料的搜集与分析(描述性统计分析、多元回归分析、针对文献与文本资料的定量分析)

第三节 定量研究的结果表达

第十二章 研究报告撰写与学位论文规范

第一节 如何撰写研究报告

第二节 如何撰写学位论文(参见全国 MPA 教指委相关文件)

七、考核要求

1. 考核内容

(1) 期末考试(个人)。

(2) 研究设计或优秀学位论文展示(小组)。

2. 评分占比

(1) 期末考试,占总成绩的 60%。

(2) 分组汇报,占总成绩的 30%。

(3) 课堂表现,占总成绩的 10%。

八、编写成员名单

孙涛(南开大学)、孟激(华东师范大学)、刘志林(清华大学)、樊博(上海交通大学)、耿曙(浙江大学)、薛澜(清华大学)。

07 高级土地经济学/土地经济理论/土地经济与管理专题

一、课程概述

高级土地经济学/土地经济理论/土地经济与管理专题是土地资源管理专业硕士研究生核心课程,着重介绍土地经济学的经典理论、分析方法、关键问题与学术前沿,通过理论教学、案例分析、专题研讨及课外实践等多种方式,在进一步提升硕士研究生土地经济学理论功底的基础上,着力培养研究生在土地经济领域的知识获取能力、学术鉴别能力、独立研究能力和解决实际问题能力。同时,结合课程教学,本课程注重加强新时代立德树人、学术规范和学术诚信教育。

二、先修课程

本课程学习前,学生需要具备哲学、经济学、管理学、资源科学等方面的基础知识,需要先修的课程包括:自然辩证法、经济学原理、管理学原理、资源与环境经济学、计量经济学、不动产经济与管理、制度经济学等。

三、课程目标

(1) 能使学生在系统掌握土地经济学经典理论的基础上,进一步增强学生发现土地经济问题的能力。

(2) 能使学生在熟练掌握土地经济学分析方法的基础上,进一步增强学生分析土地经济问题的技能。

(3) 能使学生在深入了解国家重大需求和土地资源管理实践的基础上,进一步增强学生解决土地经济问题的能力。

四、适用对象

本课程适用于土地资源管理专业硕士研究生。

五、授课方式

本课程可运用理论教学、案例分析、专题研讨及课外实践等教学方式,充分利用现代信息技术、多媒体等教学手段。

—

—

三、课程目标

学会把握社会保障学科在内容上的交叉性和综合性特征。社会保障不仅要研究自身发展规律,还要深入探寻社会经济发展规律、自然规律和上层建筑对社会保障发展的影响和作用,以及社会保障对社会经济发展规律、自然规律和上层建筑的反作用。由此,社会保障与经济学、政治学、管理学、教育学、法学、社会学、历史学以及医学心理学等自然科学有密切的联系,在内容上有许多相互交错之处。为此,社会保障必须在自身研究的基础上,广泛地吸取和利用上述各种现有的研究成果,才能使自己成为一门相对独立的学科,并发挥应有的作用。从这种意义上说,学习社会保障需要进行综合性学科的学习。

社会保障概论课程的系统学习,能够使本专业及相关专业的学生了解社会保障的一些基本理论、制度理论、发展理论、应用理论和基本方法,掌握社会保障制度的基本内容,通过深入了解社会保障的宏观经济理论,理清社会保障制度的发展历史、与经济的互动关系;掌握各具体社会保障项目的微观的运行机理。学生不仅能够掌握社会保障的基本理论,而且对社会保障制度改革实践有一定的了解和思考。同时该课程注重培养和提高学生运用所学知识分析社会保障实践中提出问题和解决问题的能力,以适应新时代中国特色社会主义市场经济体制下社会保障管理的需要。

四、适用对象

本课程适用于社会保障专业硕士研究生。

五、授课方式

注重问题导向和案例教学,可以综合运用多媒体、“雨课堂”“超星学习通”、微信群等现代信息技术,采取课堂授课、课堂讨论、学生课堂展示、“现场教学”和课外作业相结合的方法进行教学。

六、课程内容

本课程从绪论和九个章节来讲授。其主要内容为:

绪论

本部分包括社会保障的学科属性,研究对象与目的,主要研究内容、研究方法,学习社会保障的意义和要求。

第一章 “社会保障概述”

本章包括社会风险与社会保障,社会保障的本质特征、体系结构、功能及理论基础。

第二章 “社会保障的产生与发展”

本章包括社会保障形成时期、初步发展时期、全面发展时期、改革时期的内容以及中国社会保障的产生与发展。

第三章 “社会保障模式”

本章包括社会保险型、福利国家型、强制储蓄型、国家保险型四种社会保障模式的特点、效果以及典型国家的实践,四种社会保障模式比较,中国社会保障模式选择。

100

- (2) 制定卫生发展战略的基本原则。
- (3) “健康中国 2030”战略基本内容。

第三章 卫生管理体制与机制

1. 教学内容

- (1) 体制与机制的相关概念、内涵及其关系。
- (2) 卫生管理体制的含义、构建原则、目标内容、发展趋势,以及发达国家卫生管理体制。
- (3) 卫生管理机制的内涵,卫生行政、卫生服务市场、公立医院等管理机制的内容。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生管理体制与机制的联系与区别。
- (2) 卫生管理体制构建、卫生管理机制的内涵。

第四章 卫生资源规划

1. 教学内容

- (1) 卫生资源规划概述。
- (2) 卫生资源规划程序。
- (3) 区域卫生规划的特征和意义、编制程序、原则方法。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生资源规划的步骤。
- (2) 区域卫生资源配置的方法。

第五章 卫生组织体系

1. 教学内容

- (1) 卫生组织体系的组成。
- (2) 第三方组织的概念、特征。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生组织体系的构成、特点。
- (2) 卫生组织变革理论。

第六章 卫生资金管理

1. 教学内容

- (1) 卫生资金管理及其目标、内容。
- (2) 卫生资金筹集规模、筹资方式、主要影响因素。
- (3) 卫生资金分配及其分配机构、投入方式、管理制度等。

2. 教学重点和难点

- (1) 卫生资金管理的基础理论。
- (2) 卫生资金管理的方法。

第七章 卫生人力资源管理

1. 教学内容

- (1) 卫生人力资源及规划、开发的概念与基本内容、方法。
- (2) 卫生人力资源供给、需求的预测方法。

2. 教学重点和难点

2

100

1

—

142

100

02 艺术史

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属于基础艺术学理论必修核心课程之一,旨在向研究生系统讲授艺术史与艺术史理论的基本知识,使研究生对艺术史学科的知识构成与方法形成深入理解。

二、先修课程

各学位授权点可自主规定。

三、课程目标

研究生应了解艺术的历史发展,了解历史上各门类艺术史之间的相互关系,了解一种跨门类、跨媒介或跨学科的艺术史研究方法,并在此基础上认识艺术史观念与艺术史书写的历史演变,即掌握艺术史与艺术史理论的基础知识。

四、适用对象

本课程适用于硕士生及未修过本课程的博士生。

五、授课方式

本课程以理论讲授为主,利用多媒体教学,调动研究生主动学习的积极性,参与课堂讨论。

六、课程内容

本课程包含艺术史与艺术史理论两部分内容:艺术史理论(即艺术史学史)侧重艺术史观念、艺术史研究方法,挖掘构建艺术史写作的深层理念,为本课程必修部分;艺术史则讲授具体的跨门类、跨媒介或跨学科的艺术历史,指南提供可选择的几种讲授方式,为本课程选修部分。

艺术学理论学科下的艺术史应体现为多种形式的跨门类、跨媒介或跨学科的艺术史书写。“跨”在这里主要是指一种“之间”的状态,是求不同艺术门类史之间的关系、联结,并非一定是求同、求共性,而是看其相互之间的关系。艺术史融合美术史、设计史、音乐史、舞蹈史、戏剧史、影视史等多个艺术门类的历史,然而并非简单合并与面面俱到,而是注重诸艺术门类在大的历史背景、社会条件、审美意识、思想观念等共通语境下的普遍性与联系性。

1000

1000

程成绩,以此考查研究生对相关基础知识点的掌握与理解程度,考查其是否具备针对艺术教育领域问题进行研究的能力。

八、编写成员名单

初稿撰写:

夏燕靖(南京艺术学院)等。

修改及审定:

国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员

王一川(召集人)(北京师范大学/北京大学)

仲呈祥(召集人)(中国传媒大学)

周宪(南京大学)、尹吉男(广州美术学院/中央美术学院)、李心峰(深圳大学/中国艺术研究院)、王廷信(中国传媒大学)、夏燕靖(南京艺术学院)。

学科秘书:

唐宏峰(北京大学)。

06 艺术传播

一、课程概述

艺术学理论一级学科研究生核心课程开设数量为3门。本学科包含基础艺术学理论和应用艺术学理论两个层面,共设立8门课程供选择。具体可以有两种不同的选择方式:一种是开设全部基础艺术学理论核心课程,共3门,即“艺术理论”“艺术史”“艺术批评”;另一种是从上述3门基础艺术学理论核心课程中任选2门开设,再从“艺术管理”“艺术教育”“艺术传播”“艺术遗产”“艺术与文化创意”5门应用艺术学理论自选核心课程中任选1门开设。

本课程是艺术学理论学科研究生核心课程,属应用艺术学理论自选核心课程之一,旨在向研究生系统讲授艺术传播的基本问题与知识,让其认识和把握艺术传播的活动规律,提高艺术传播水平和艺术传播研究能力,为从事应用性研究提供必要的理论基础和研究方法。

二、课程目标

修完本课程后,研究生应从总体上对艺术传播的理论和实践问题有基本理解,能掌握艺术传播的历史和艺术传播活动的基本规律;应系统掌握艺术传播研究的基本内容、基础理论和研究方法,理解艺术传播的动因、艺术的信息特征、艺术传播的媒介类型、艺术传播的机制和方法、艺术传播的效果等关键问题;对艺术与传播、艺术与媒介、艺术与社会的辩证关系形成正确认识,从艺术传播的视角深入理解和把握传播语境中艺术的特质与发展趋势。

1000000

100

10

四、适用对象

本课程适用于音乐与舞蹈学、艺术硕士(音乐)方向硕士研究生。

五、授课方式

本课程采用课内教学与课外实践相结合的授课方式。教师围绕《教学大纲》,进行课堂教学,让学生了解音乐文献的检索和使用方法,掌握音乐文献基础知识并熟悉国内外音乐文献;并在课外开展音乐文献教学相关的实践课程,指导学生去图书馆、数据库检索并了解音乐文献的存在情况,以此为基础,根据学生各自的专业方向,引导学生有目的地设计论题,讨论完成该专题的文献检索、阅读和专题学术论文写作。

六、课程内容

本课程内容依据人才培养目标以及各学校音乐教学实际情况,在满足基本课时的情况下,任课教师可依据学术积累围绕以下课程内容展开:

(1) 音乐文献学基础知识,包括文献、音乐文献、文献学、音乐文献学的含义与关系,音乐文献的分类与存在方式,文献史料的搜集和整理方法等。

(2) 音乐文献的检索和利用,包括传统的目录学知识、中外重要文献学著作、文献搜索引擎及数据库的使用等。

(3) 经典音乐文献导读。教师精选中外经典音乐文献,一方面对该文献作者、内容、存在情况、相关研究进行介绍,另一方面进行经典音乐文献研读,逐字逐句讲述文献内容的具体含义。

(4) 专题论文写作。教师通过对学生进行专题论文写作指导,使学生掌握音乐学术论文写作规范与学术规范,培养学生学术专题研究与写作能力。

七、考核要求

本课程主要考核学生检索与研读文献的能力(考核方式为课堂汇报)、课堂讨论参与情况以及论文写作情况。其中,课堂汇报占总成绩的20%,课堂讨论参占总成绩的30%,论文写作占总成绩的50%。

八、编写成员名单

召集人:

徐元勇(南京师范大学)。

执笔:

徐元勇(南京师范大学)。

编写成员:

徐元勇(南京师范大学)、丁凡(中央音乐学院)、谢嘉幸(中国音乐学院)、杨和平(浙江师范大学)、雍敦全(四川音乐学院)、叶明春(西安音乐学院)。

—

100

2. 民族舞蹈学的研究现状及成果评介
3. 舞蹈文化学的研究现状及成果评介
4. 舞蹈文化人类学与民俗学的研究现状及成果评介

第三讲 舞蹈学和新闻传播学的跨学科研究

1. 新闻传播学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈传播学的研究现状及成果评介

第四讲 舞蹈学和教育学的跨学科研究

1. 教育学的代表成果及研究方法
2. 舞蹈教育学的研究现状及成果评介

第五讲 舞蹈学和文学的跨学科研究

1. 文艺学的代表成果及研究方法
2. 舞蹈文学的研究现状及成果评介

第六讲 舞蹈学和其他艺术学的跨学科研究

1. 艺术学领域的代表成果及研究方法
2. 舞蹈音乐学的研究现状及成果评介
3. 舞蹈戏剧学的研究现状及成果评介
4. 舞蹈舞美设计学的研究现状及成果评介
5. 舞蹈影视学的研究现状及成果评介

第三部分:舞蹈学和其他学科的跨学科研究

第一讲 舞蹈学和生物学的跨学科研究

1. 生物学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈生态学的研究现状及成果评介
3. 舞蹈生理学的研究现状及成果评介

第二讲 舞蹈学和心理学的跨学科研究

1. 心理学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈心理学的研究现状及成果评介

第三讲 舞蹈学和医学的跨学科研究

1. 医学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈医学的研究现状及成果评介

第四讲 舞蹈学和管理学的跨学科研究

1. 管理学的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈管理学的研究现状及成果评介

第五讲 舞蹈学和计算机科学技术的跨学科研究

1. 计算机科学技术的代表成果及学科研究方法
2. 舞蹈计算机科学技术的研究现状及成果评介

七、考核要求

- (1) 考核一:以学生在本课程中的参与态度、课堂上参与讨论情况和发言水平、课下自主学

PP. 21—22、PP. 22—26、P. 30,其中阐述“舞蹈”的文字:“《毗湿奴音书》中描述了三种色度;它们之间的差别从浅淡的薄涂和点画,到高浮雕的效果无所不有。这篇经典强调了绘画过程中具有舞蹈知识的重要性。”

7. [美]马丁·J. 甘农著,黄华光、徐力源译:《异域文化之旅:体悟 23 个国家的文化象征》,北京:当代世界出版社,2004,第四章“印度的湿婆舞”

第五节 视频观摩与研究:局外人的视角

1. 观看专题片:《亚洲玄秘:失去的印度庙宇》DVD

2. 美国有线电视“发现”频道的视角与观点

第六节 课堂讲授与讨论:文化的比较

1. 中美的视角与观点有何不同及原因何在?

2. 美国学者为何选中“庙宇”作为印度文化的“符号”?

第七节 文献朗读与讨论:局内人的视角

1. [印]姆莉娜丽妮·萨拉拜夫人著,马维光译:《印度的舞蹈艺术》,《舞蹈论丛》1980 年第 2 辑,PP. 79—92、P. 103

2. [印]帕德玛·苏蒂著,欧建平译:《印度美学理论》,PP. 4—5、PP. 5—6、PP. 7—8

第八节 课堂讲授与讨论:文化的比较

1. 比较局外人与局内人的不同视角与结论

2. 从现有的介绍中,我们看到的印度是个什么样的国家?

3. 从现有的介绍中,我们看到的印度文化属于哪种类型?

第九节 中印舞蹈文化交流中的代表性人物、团体及其贡献

1. 中印双方各代表团的互访与贡献

2. 戴爱莲的生平事迹与贡献

3. 乌黛·香卡家族的访华演出与贡献

4. 东方歌舞团的成立与贡献

5. 张均的生平事迹与贡献

6. 刘友兰、郑韵、林萍、苏宝华、赵士忠、金珊珊等舞蹈家的贡献

7. 叶宁、薛天、欧建平、江东、王克芬、资华筠等学者的贡献

8. 比尔朱·马哈拉吉、阿斯塔德·德布等舞蹈家的贡献

9. 苏尼尔·卡塔利、卡皮拉·瓦茨雅岩等学者的贡献

10. 北京印度文化中心的舞蹈教学与贡献

参考文献:(1) [中]欧建平、江东著:《中华文化的传播与中外舞蹈交流》,王克芬、隆荫培主编:《中国近现代舞蹈发展史:1840—1996》,北京:人民音乐出版社,1999。(2) [中]叶宁著:《舞论集》,北京:中国戏剧出版社,1999。(3) [中]莫德格玛著:《东方歌舞团艺术家的成长·张均篇》,北京:民族出版社,2011。

第十节 视频观摩与讨论:“局内人+局外人”的视角

1. 印度舞蹈家表演:印度古典舞“婆罗多”“卡塔克”“莫希尼·阿塔姆”流派 DVD

2. 中国舞蹈家张均师生表演并讲解的印度古典舞“卡塔克”流派 DVD

3. 东方歌舞团创作的印度风格歌舞《多情的黛瓦达茜》DVD

100

10-10-10

第三讲 日本古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第四讲 朝鲜半岛古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二编 南亚和东南亚古代、近代舞蹈

第一讲 印度古代、近代宫廷和寺庙舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 东南亚古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三编 非洲古代、近代舞蹈

第一讲 埃及古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 非洲其他王朝古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二部分 欧洲古代、近代舞蹈

第一编 南欧古代、近代舞蹈

第一讲 希腊古代、近代城邦和王朝舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现

4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 意大利古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三讲 西班牙和葡萄牙古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二编 西欧古代、近代舞蹈

第一讲 法国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 英国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三编 中欧和东欧古代、近代舞蹈

第一讲 德国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第二讲 俄国古代、近代宫廷和市井舞蹈

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色
3. 创作观和审美观及文化体现
4. 历史价值和文化得失评述

第三部分 欧洲现代、当代舞蹈

第一编 东欧和中欧现代、当代舞蹈

第一讲 苏联(俄罗斯)现代、当代剧场舞蹈(上)

1. 舞蹈创作的概况与历史背景
2. 代表人物和代表作品及特色

- (2) 东西方舞蹈的形成、发展与未来。
- (3) 东西方舞蹈美学的相对界限与差异。
- (4) 东西方舞蹈美学的宏观差异。
- (5) 从“手舞”与“足蹈”的分工,看东西方舞蹈美学的相对差异。
- (6) 东西方舞蹈美学比较的方法、对象和视点。
- (7) 当代东西方三大名家的舞蹈美学观及其比较。

- ① 吴晓邦的舞蹈美学观。
- ② 郡司正胜的舞蹈美学观。
- ③ 塞尔玛·珍妮·科恩的舞蹈美学观。
- (8) 东西方舞蹈美学的微观比较。
- ① 三位舞蹈美学家的比较。
- ② 吴晓邦对舞蹈美学的巨大贡献。
- ③ 动静观念的比较。
- ④ 美学特征的比较。
- ⑤ 其余的 17 种比较,详见欧建平著《舞蹈美学》。

第三章 美学知识

从“审美的哲学”出发,掌握舞蹈鉴赏的常识

1. 审美距离与舞蹈鉴赏

- (1) 审美对象不必美。
- (2) 舞者的责任远非仅仅提供美与快乐。

2. 从“距离即美”说起

- (1) 布洛的“审美距离说”。
- (2) 距离的保持、缩小与拉大。
- (3) 距离的相对特征。
- (4) 剧场效果的欺骗性。

3. 音乐、舞美均能创造距离

- (1) 空间与时间的距离说。
- (2) 以《奥赛罗》《吉赛尔》《白毛女》为例。

4. 六大舞种各美其美

- (1) 民间舞美在何处?
- (2) 舞厅舞美在何处?
- (3) 古典舞美在何处?
- (4) 芭蕾舞美在何处?
- (5) 现代舞美在何处?
- (6) 当代舞美在何处?

第二编 中外舞蹈批评的学科建设与基本现状

第四章 说文解字

第一节 批评与评论

汐》、《牧神的午后》(4个版本)《春之祭》(多个版本)《生命之舞》《佛经:万事皆空》

7. 舞剧:《宝莲灯》《小刀会》《丝路花雨》《红色娘子军》《白毛女》《藤娘》《仙女》(法国、丹麦版本)《吉赛尔》(多个版本)《天鹅湖》(多个版本)《睡美人》(多个版本)《胡桃夹子》(多个版本)《罗密欧与朱丽叶》(多个版本)《仲夏夜之梦》(多个版本)《安娜·卡列尼娜》(多个版本)《茶花女》《小美人鱼》《火鸟》《牧神的午后》《春之祭》《阿波罗》《小夜曲》《卡门》《波莱罗》《生命之舞》《归去来兮》《多少悬在半空中》《烟》《天鹅之歌》《缓流》《闯入迷宫》《阿帕拉契亚的春天》《空间点》《海滨广场》《启示录》《摩尔人的帕凡舞》《绿桌》

8. 舞蹈剧场:《春之祭》《穆勒咖啡厅》

9. 身体剧场:《清一色男人垂死梦》《活着的代价》

10. 新媒体舞蹈:《九人传球乐融融》《展览会上的图画》《无声的呐喊》《黑蓬》

11. 舞蹈:《向阿金蒂娜致敬》《河流》

结语:舞蹈美学与批评的共同使命

附录一:《中国舞蹈批评史纲》

附录二:《外国舞蹈批评史纲》

教学重点:如何准确理解并灵活运用舞蹈美学与舞蹈批评的各自定义、属性、标准与方法?

教学难点:如何准确理解并灵活运用舞蹈美学与舞蹈批评中必不可少的感性特征与理性原则?

七、考核要求

1. 平时成绩(占总成绩的30%)

(1) 课堂表现。

(2) 平时作业。

2. 考核成绩(占总成绩的70%)

开卷考试(总分70分):运用舞蹈美学与舞蹈批评的基本原理与方法,撰写一篇3000字左右的舞蹈批评文章。

八、编写成员名单

欧建平(中国艺术研究院)。

19 舞蹈生态学与民族舞蹈学

一、课程概述

作为舞蹈学学术硕士的核心课程,舞蹈生态学与民族舞蹈学不是“舞蹈生态学”和“民族舞蹈学”的简单叠加,而是要借用“舞蹈生态学”相对成熟的形态分析方法和研究术语定义,使“民

- (1) 简答题(每小题 15 分,共 4 题,60 分)。
- (2) 论述题(1 题,40 分)。
3. 田野考察小结(总成绩的 20%)

八、编写成员名单

于平(南京艺术学院)。

20 中外舞蹈教育的理论与实践

一、课程概述

中外舞蹈教育的理论与实践课程,旨在使研究生系统掌握舞蹈教育史上不同时期的创新思想和创新方法,以正确的教育观和方法指导教育实践。课程以中外舞蹈教育历史脉络为经,以不同时代的舞蹈教育理论与实践为纬,以具有代表性的教育家的思想体系和方法为点。以点带面,既呈现中外舞蹈教育的发展进程,亦呈现人类舞蹈教育思想的演进、教育方法的变化和创新,并揭示教育与人类生存的对应关系,以及作为独特的教育手段的功能和终极目标。

二、先修课程

世界舞蹈文化史、中外舞蹈创作史。

三、课程目标

- (1) 让学生了解中外舞蹈教育发展的历史。
- (2) 让学生掌握著名教育家提出的舞蹈教育思想及创造的舞蹈教育方法。
- (3) 引导学生在实践中能够以正确的教育思想为指导,施以正确的教育方法,解决教育中面临的问题,追求教育创新和教育实效。

四、适用对象

- (1) 本课程为硕士研究生学位的必修课程。
- (2) 本课程为博士研究生的选修课程。
- (3) 本课程为跨学科的博士研究生的补修课程。

五、授课方式

- (1) 以教师课堂教授为理论教学方式。
- (2) 以学生教学实习为课程实践方式。
- (3) 以教育案例分析为课程对话方式。

1303 戏剧与影视学一级学科研究生核心课程指南

01 戏剧导表演流派史纲

一、课程概述

本课程是“戏剧戏曲学”学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生的专业基础课程。众所周知,表演是戏剧艺术的中心,而导演则是戏剧创作中的核心。19世纪末以来,戏剧导表演流派纷呈,创造了划时代的绚丽多彩的戏剧舞台。因此,对导表演流派的研修学习是该学科研究生教学中的重要环节,不可或缺。通过学习与研讨世界戏剧导表演流派的历史发展脉络、戏剧理论精髓与创作实践方法,学生们能够更加全面、系统了解各流派戏剧艺术的本质、发展及其特色,从而为其各自专业方向的研究与创作打下更加坚实的戏剧史论基础。

二、先修课程

中国戏剧史、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

三、课程目标

本课程要求学生通过课程讲授和相关文献研读与讨论,系统把握现代戏剧史学中各时期最具代表性的中外戏剧导表演及其流派的创作历程与特点,在多维度的参照与比较中,了解并掌握现代演剧流派的基本面貌与艺术风格,为其日后从事戏剧相关学术研究与实践创作打下坚实的学术基础。

四、适用对象

本课程主要适用于戏剧与影视学学科中“戏剧戏曲学”学科方向之话剧方向的学术型硕士(MA)、艺术硕士(MFA)与博士研究生。

五、授课方式

(1) 教学方式:教师讲授与专家讲座相结合,适时邀请权威专家进行针对课程内容的专题讲座。

(2) 授课方法:教师课堂讲授、学生课下研读与师生课堂研究讨论相结合。

(3) 授课时间:一学年。每周一次(2学时)。第一周讲授、第二周研讨。

(4) 教学手段:课程PPT教学,音、视频辅助教学,充分利用现代信息技术、网络数据库和多媒体教学手段。

1

讲解唯美主义戏剧、未来主义戏剧、后期象征主义戏剧、表现主义戏剧、存在主义戏剧、荒诞派戏剧、史诗剧、文献剧等诸多现代戏剧流派的理论主张和创作形态。建议选讲奥尼尔的《琼斯皇帝》、布莱希特的《大胆妈妈和她的孩子们》、萨特的《死无葬身之地》、贝克特的《等待戈多》及梅特林克的《盲人》等作品。

七、考核要求

(1) 考核方式:本课程采用期末论文与平时课堂讨论相结合的考核方式。

(2) 考核标准:本课程的总成绩由平时成绩(课堂研讨)和期末论文成绩组成,平时成绩占40%,论文成绩占60%。

八、编写成员名单

卢暖(北京电影学院)、麻文琦(中央戏剧学院)、周泉(中央戏剧学院)、陈敏(中央戏剧学院)。

04 中国戏曲史

一、课程概述

戏曲是中华民族具有代表性的文学艺术样式,有悠久的历史、独特的魅力与深厚的群众基础,是表现和传承中华优秀传统文化的重要载体。

中国戏曲史课程主要通过对戏曲发展历史的讲述,结合重点研读戏曲史上有代表性的作家和艺术家及其重要作品,结合主要剧种经典剧目的观赏,让研究生了解中国戏曲发展的基本脉络、主要特征及体制形态。其中包括戏曲发展源流、声腔剧种发展史、戏曲文学创作、重要作家作品、各剧种的知名表演艺术家、戏曲表演及舞台美术史、剧场史、演出史、戏曲传播史、戏曲批评及理论史等内容。同时还要注重从社会史、民俗学、人类学的角度更加全面地厘清戏曲生态,了解戏曲在中国各个不同时期的社会政治及文化生活中的价值与作用,探究戏曲健康发展的规律,进而揭示其对当前戏曲传承与发展的借鉴与启示意义。

中国戏曲史是戏剧与影视学中戏剧学学科的核心课程之一,在本学科研究生课程体系处于十分重要的地位。

二、先修课程

中国文学史(包括古代部分和现当代部分)、中国戏曲选、外国戏剧史、中外文学史、中外戏剧理论史、艺术概论、中外哲学史等课程。

225

与叙事)、故事系统、图像与声音系统等。在此基础上处理电影的风格问题,涵盖摄影、场面调度、镜头关系等。

(2) 以电影理论史为参照,处理经典电影理论,即电影的艺术学理论话题。

课程讲述经以电影的发明和电影理论的出现为出发点,关注电影作为商品和工业的属性,对电影类型、电影制作的社会与技术因素进行讲解。进而,以好莱坞大工业体系的成熟为切入点,讲述电影类型理论问题,处理艺术史中的电影艺术理论确立与发展(如德国表现主义电影理论)、电影心理学(明斯特伯格理论)出现与发展等话题,该部分讲授以巴赞的电影现象学为结束点。

(3) 以结构主义时期若干重点理论为基本内容,讲授现代电影理论。着重介绍结构主义语言学、结构主义人类学、精神分析的基本发展状况,进而引入电影语言学、电影意识形态理论、电影的精神分析理论等。

(4) 通过性别研究,引入当代电影理论,重点介绍电影的文化研究(后殖民电影理论、电影性别研究、电影的文化社会学、电影的空间文化研究等),适当介绍法国当代电影哲学和美国电影中层理论(含认知理论)等新晋理论。

(5) 重点讲述中国电影理论问题,关注传统美学与中国电影的风格化、影戏理论、现实主义电影理论、纪实理论、第五代和第六代作品研究、电影的跨国消费与传播等理论问题。

需要特别注意的是,该课程考虑了众多授课单位的实际师资和专业发展状况,采用了最简单朴素的知识陈列方式,即以电影理论百年发展史为线索介绍电影理论的知识谱系。因此:

(1) 以上逻辑单元可根据授课单位的实际情况做出调整,但建议在讲授中国电影理论问题之前,应该较完整地介绍西方电影理论的基本知识和相关问题;中国电影理论是授课的真正重点,西方电影理论是知识性的基础,缺少前者,将背离课程的主要目标,离开后者,前者将沦为缺少理论参照的现象描述。

(2) 对于有条件的授课单位或教师,可以采用回溯性的讲述方法,在上述知识单元之间创造联系和互动,启发学生进行更进一步的理论思考。例如,可从马克思主义文论的角度将专题一与专题九、专题十、专题十一进行联系;可从当代艺术史的角度,将专题二与专题三、专题四、专题五、专题十二进行联系;或从艺术哲学的角度将专题六和专题十三进行联系。

第一编 导论:电影的基本属性

专题一 电影:商品、艺术、媒介与文化

专题二 电影的形式与风格

第二编 经典电影理论

专题三 爱因汉姆与明斯特伯格

专题四 爱森斯坦与蒙太奇理论

专题五 德国表现主义与法国先锋派理论

专题六 克拉考尔与巴赞

第三编 现代电影理论

专题七 结构主义与电影的结构主义

专题八 电影语言学(含叙事学)

专题九 电影精神分析理论

专题十 电影的意识形态理论(含女性主义理论)

第四编 当代电影理论

专题十一 电影与文化研究(后殖民主义、地方性研究、消费主义、空间理论、媒介地理学理论等)

专题十二 视觉文化研究中的电影(凝视问题、观看的文化、风景理论、电影的媒介考古等)

专题十三 法国当代电影哲学与美国电影理论的新发展

第五编 中国电影的理论问题

专题十四 中国传统文化与电影审美

专题十五 影戏理论

专题十六 中国电影的现实主义与现代主义

专题十七 中国电影的代际与文化问题

专题十八 新媒体时代的中国电影

建议本课程的授课时间为一学期,每周4课时,行课16周;各学位授权点教师需根据教学需要,对以上单元做自主删减、合并或更换。

七、考核要求

本课程的考核方式为综合考核,通过课堂表现、期中作业与期末论文三者相结合来评定学生的课程成绩,以此考查学生对相关知识点的掌握与理解程度,考查其是否建立起基本的电影理论视野与知识结构。

八、编写成员名单

赵斌(北京电影学院)。

09 经典导读

一、课程概述

经典导读课程是对电影学研究所涉及的中外经典影片和理论著作精读的课程。课程包含中外经典影片、电影理论著作。经典影片中,外国电影7部,中国电影5部;理论著作中,外国著作6部,中国著作2部。经典导读课程是电影学方向研究生的基础必修课。通过本课程的讲授,学生掌握影片读解的基本方法,深入理解经典影片在艺术、技术、思想方面的历史价值。在对经典理论著作精读的过程中,学生掌握电影学研究的学术内涵、思想脉络和研究方法。本课程是对电影史、电影理论两门课程的深度认知与掌握。

二、先修课程

中外电影发展史、电影学研究经典文献系列、中外文学史、中外戏剧史、艺术概论、中外哲学

六、课程内容

第一讲 绪论

重点内容:

- (1) 中国广播电视艺术“三品”阶段的划分及其特点。
- (2) 中国广播电视艺术发展的外部环境及观察视角。
- (3) 中国广播电视艺术史研究的现状及研究意义。

第二讲 “宣传品”为主导阶段的广播电视艺术

重点内容:

在这一阶段,中国广播电视艺术内容体现出凸显意识形态宣传功能的“宣传品”特质,在内容创新方面,主要体现为借鉴、模仿其他历史积累较长、较厚的传媒样式与艺术样式,尚未形成自己鲜明、独立的传媒特征与艺术特征。

- (1) 本阶段广播电视艺术发展面临的历史环境。
- (2) 本阶段广播电视文艺发展概况及代表性成果分析。
- (3) 本阶段广播电视剧发展概况及代表性成果分析。
- (4) 本阶段广播电视纪录片发展概况及代表性成果分析。
- (5) 本阶段广播电视艺术批评发展概况及代表性成果分析。

第三讲 “作品”为主导阶段的广播电视艺术

重点内容:

在这一阶段内,中国广播电视艺术内容生产是以“作品”生产为主导,从业者的职业化、专业化追求得到了极大的尊重和肯定,在艺术创作形式、创作观念上追求个性、原创性和独特性。

- (1) 本阶段广播电视艺术发展面临的历史环境。
- (2) 本阶段广播电视文艺发展概况及代表性成果分析。
- (3) 本阶段广播电视剧发展概况及代表性成果分析。
- (4) 本阶段广播电视纪录片发展概况及代表性成果分析。
- (5) 本阶段广播电视艺术批评发展概况及代表性成果分析。

第四讲 “产品”为主导阶段的广播电视艺术

重点内容:

这个阶段的中国广播电视艺术的创新表现在市场化和产业化的探索,这个时期在虚构领域表现为综艺选秀节目的盛行,使得传媒娱乐达到高峰。

- (1) 本阶段广播电视艺术发展面临的历史环境。
- (2) 本阶段广播电视文艺发展概况及代表性成果分析。
- (3) 本阶段广播电视剧发展概况及代表性成果分析。
- (4) 本阶段广播电视纪录片发展概况及代表性成果分析。
- (5) 本阶段广播电视艺术批评发展概况及代表性成果分析。

第五讲 国外广播电视艺术发展概况

重点内容:

- (1) 美国广播电视艺术的主要发展及成就。

第六章 播音主持事业的发展期(1990—1999年)

第一节 播音主持事业发展概况

第二节 代表人物及代表作品

第三节 播音主持创作特征

第七章 播音主持事业的成型期(2000—2010年)

第一节 播音主持事业发展概况

第二节 代表人物及代表作品

第三节 播音主持创作特征

第八章 播音主持事业的创新期(2011年—今)

第一节 播音主持事业发展概况

第二节 代表人物及代表作品

第三节 播音主持创作特征

第九章 播音主持艺术风格认知

第一节 播音主持艺术风格的概念及特征

第二节 播音主持艺术风格的形成原因

第三节 案例:名家播音主持风格解析

第十章 播音主持艺术创作的基本特征及规律

第一节 播音主持艺术创作的基本特征

第二节 播音主持艺术创作的基本规律

第三节 播音主持事业的继承与创新

七、考核要求

(1) 考核内容:课堂演讲、出勤。

(2) 期末论文:从教师提供的课后思考题中选取论题或与任课教师协商选题,在课程结束后两周内提交一篇5 000字左右的学术论文。

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、李洪岩(中国传媒大学)、邓文卿(中国传媒大学)。

14 播音创作基础

一、课程概述

播音创作基础这门课就是让学生具体认识到,广播电视有声语言究竟是如何从文字转化成有声的,这是一个从心理到生理的过程,是实践性很强的一门课程。课程分为“内部技巧”和“外

八、编写成员名单

胡智锋(北京师范大学)、李洪岩(中国传媒大学)、邓文卿(中国传媒大学)。

01 美术语言研究

一、课程概述

艺术创造真的、美的世界。这个真的、美的世界是在人自身与对象的对话中建构起来的,艺术语言是这个建构过程中最基本、最动人的部分,它是造型艺术“形式美”的载体,是通向一切美学形式的通道。

美术语言研究是美术学研究生培养核心课程体系的重要单元,与中外美术史、艺术理论与批评共同构成美术学研究生教学的重要的知识、技能和价值基础。本课程分为基础语言研究、材料与媒介语言研究、风格与创作语言研究三个模块,既体现艺术语言研究可持续发展的深度,又凸显美术学学科各专业方向的锐度。美术语言研究涵盖造型能力、感知方式、材料分析、媒介拓展、形式演练、风格表现、价值追求等各方面,在本学科研究生实践型人才培养中具有建构性作用,本课程的深度充分体现了一所高校在美术学学科建设上的高度。

二、先修课程

学生需具备色彩、素描等基础造型能力,掌握较好的美术写生能力与一定的媒介表现能力,具有在美术学任一专业方向上的创作能力,具备一定的中外美术史知识和艺术理论修养。

三、课程目标

本课程旨在以充沛的理论与实践的意涵,塑造美术造型语言表现与研究的基本能力,即培育视觉观察与感知的感受力,厚植造型艺术技艺与语言的洞察力,塑成材料与媒介深化拓新的表现力,铸炼形式分析与价值品位的建构力。

四、适用对象

本课程适用于美术学一级学科各学科方向(如中国画、书法、绘画艺术、雕塑与公共艺术、跨媒体艺术等)硕士研究生和博士研究生。

五、授课方式

本课程聚焦美术语言的研究与训练,强调上手技艺与表现方法的培养;根据具体艺术形式的不同,采用临摹、写生、风格分析、形式演练、田野考察、材料实验等多种方法。在教学方式上,采用课堂教学、工作坊、研讨班等多种形式,强调教师的现场示范与作品点评。在教学场域方



—

—

姓名	学号	院系	专业
----	----	----	----

1000000

考查其是否能够在全球化的现代性思想视野中建立起审视不同美术现象与形态的知识视野与结构,是否具备了根据不同美术对象进行理论阐释并进行评论写作的实践能力。

八、编写成员名单

黄宗贤(四川大学)、支宇(四川大学)、彭彤(四川大学)、吴永强(四川大学)。

识领域阐释基础理论与最新研究成果。工程是指工程科学在设计中的应用,通过这一应用,自然界的物质和能源的特性能够通过各种结构、机器、产品、系统和过程,以最短的时间和最大化的产出效率、可靠而可行的质量及风险控制手段,制造出有功能价值、有安全保证且对便宜实用的产品。技术是工程科学的基本元素,是指保证工程实现的物性认知、操作经验及控制手段,其中还包括从手工方式开始积淀的个人劳动方面的所有经验、知识和技巧。该部分内容的重点:了解设计工程与技术的目的、意义,能根据设计目的与市场需求制定基本的技术实现方案。该部分内容的难点:掌握设计工程与技术的类型以及相关的不同技术元素;面对不同设计问题,具有选择不同技术元素和技术路线使其符合设计价值的能力。

设计经济与管理的运营,应针对市场与经济、政策与法规、竞争与协同、管理与组织等子知识领域阐释基础理论与最新研究成果。设计通过有组织、有分工的合作,创造共同目标下的物质财富和精神财富。设计追求的目标是善用稀缺资源,创造出满足人们需求的产品及服务,这些目标的确立与考量,都反映出设计经营中的经济因素与管理成分。设计经济与管理的研宄,有助于设计组织或设计师个人综合利用各种资源,通过对市场竞争策略、经济政策分析、组织行为协调、信息技术运用等多种管理手段的使用,最终实现设计的有用化目标。该部分内容的重点:了解设计与经济的关系,包括设计价值判断中的经济成分、设计生存条件中的经济因素、设计思维中的经济考量、设计效益中的经济核算、设计控制中的经济投入等问题。通过设计学与经济学关系的了解,更准确地完成设计行为及其社会贡献的把握。该部分内容的难点:了解各专业领域的市场概况及特点,通过市场细分、用户细分等方法,了解消费者需求与市场机会、规划和设计出符合市场需要、消费者满意的产品。

七、考核要求

(1) 考核方式:根据学生选择的专业方向定位课题,以编写:“设计项目可行性研究报告”文案的形式,进行限定时间与文本字数的开放式考核。

(2) 考核标准:“设计项目可行性研究报告”须正确阐述项目在设计定位、设计概念、设计方案、设计实施四个阶段,所涵盖“课程内容”全部知识点的应用。

八、编写成员名单

编委名单:(排名不分先后)

郑曙阳(清华大学)、汪大伟(上海大学)。

02 设计研究方法

一、课程概述

设计学是研究设计现象及人的设计行为的科学,是多学科跨界融合的人类智慧结晶。“设

难点:深入分析技术、艺术革命对于设计观念发展的影响。

(4) 1940 年—今的外国设计,主要包括以欧美各国、日本等国为代表的战后重建与设计、走向多元化的各设计风格、信息时代的设计等。

重点:理解此阶段欧美、日本各国设计与商业、技术材料、艺术、政治、国家政策之间的深入联系,了解多元化时代的各设计风格流派;

难点:思考各国的设计发展与文化之间的关系;深入分析信息时代对各设计专业领域的影响,并探讨未来的设计发展趋势。

七、考核要求

(1) 考核方式:根据学生各自的专业方向选定外国设计史中的问题进行专题讨论,并撰写“外国设计史专题研究报告”,以论文文本研究与课堂专题汇报相结合的形式,进行限定时间与文本字数的开放式考核。

(2) 考核标准:“外国设计史专题研究报告”须结合一定的设计史研究方法,对应选定研究主题所涉及的专业领域,选取相应的研究主题。基于各国设计历史呈现、设计发生、发展的过程,从设计史所涉及的生活方式、设计思想的变迁,风格、语言的演变,市场、流通的成长,组织、机构的兴衰,传播、评价的机制形成等知识点进行选择并分析探讨,以及各国设计在发展历程中的相互影响等。

八、编写成员名单

编委名单:(排名不分先后)

何人可(湖南大学)、孙守迁(浙江大学)。

编撰助理:(排名不分先后)

张朵朵(湖南大学)、宋瑜(浙江大学)、王茜(西北民族大学)。

04 中国设计史

一、课程概述

中国设计史课程是设计学研究生课程中的核心主干课,是一门以史学理论结合设计实践,纵向演化与共时结构综合,视野宽阔,内容丰富,有文史哲与自然科学知识兼融特点的设计学各专业的必修课程。

本课程旨在掌握中国设计发展的历史规律及其逻辑形态,为学生独立地思考和分析设计问题提供历史的借鉴和参照,增强学生从事设计研究的理论素养和历史寻根意识。

中国设计的历史是从原始时代至 20 世纪末的设计历史研究和揭示其形成的过程及

研究生核心课程指南系列用书

一、学术学位研究生核心课程指南系列

1. 学术学位研究生核心课程指南（一）（试行）
2. 学术学位研究生核心课程指南（二）（试行）
3. 学术学位研究生核心课程指南（三）（试行）
4. 学术学位研究生核心课程指南（四）（试行）
5. 学术学位研究生核心课程指南（五）（试行）

二、专业学位研究生核心课程指南系列

1. 专业学位研究生核心课程指南（一）（试行）
2. 专业学位研究生核心课程指南（二）（试行）

